

特別調査

概要

外国人・海外情勢と中小企業について、調査を実施した。

事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会が増えているという実感があるか調査した結果、「変わらない」と回答した割合が7割を超える中、「非常に増えている」「増えている」と回答した割合も約2割あり、外国の方との接触機会が増えつつある様子が窺える。なお、「非常に減っている」「減っている」と回答した割合は1割弱であった。

外国人労働者の雇用について調査した結果、「外国人を雇用しておらず、今後も雇用する予定なし」と回答した割合が約8割、「雇用している」または「雇用を予定している」と回答した割合が約2割であった。「雇用している」と回答した企業でも大半が外国人労働者の割合は「10%未満」となっている。「雇用していない」と回答した企業では、ほとんどが今後についても「雇用する予定なし」と回答している。

売上全体に占める外国人もしくは外国企業向けの売上の割合について調査した結果、「売上なし」と回答した割合が8割を超え、「売上あり」と回答した割合は2割弱であった。「売上あり」と回答した企業のうち、大半が売上割合は「10%未満」となっている。

外国向けの売上を増加させる取組みを行っているか調査した結果、「取組みを行っていない」と回答した割合が9割を超え、「取組みを行っている」と回答した割合は1割弱となった。「取組みを行っていない」理由としては、「国内だけで十分な売上がある」という回答だった。

経営上、注目している海外情勢について調査した結果、多い順に「経営に影響する海外情勢はない」「米中貿易摩擦」、「日中関係」、「アメリカ経済・大統領選挙」となった。なお、運輸業では、「中東情勢」が最も多かった。

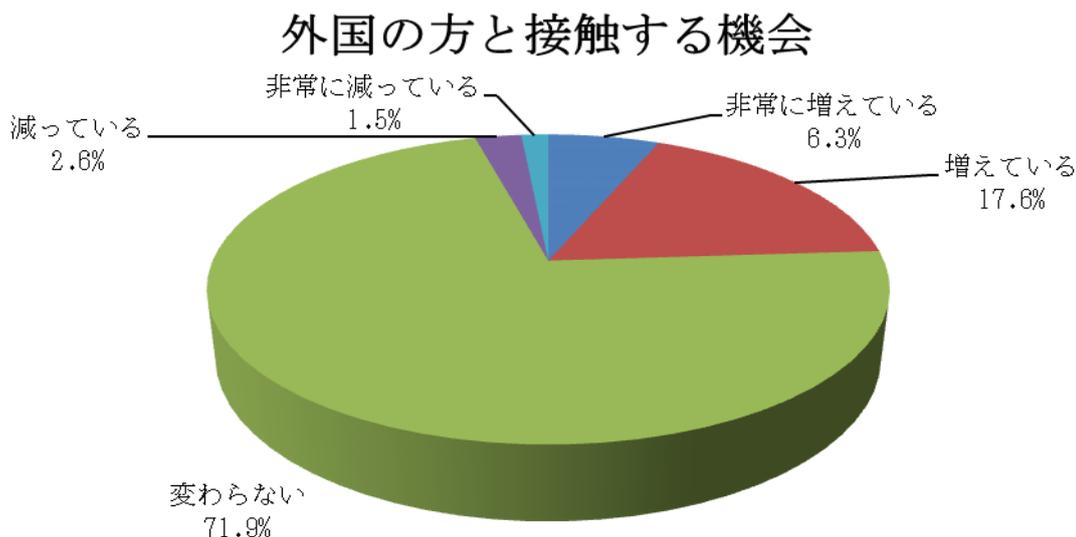
調査要領

- | | |
|---------|---|
| 1. 調査時期 | 2020年3月上旬 |
| 2. 調査方法 | 当金庫お取引先への郵送 |
| 3. 調査対象 | 川崎市内に営業拠点を置く中小企業 695社 |
| 4. 回答状況 | 497社（回答率71.5%） |
| 内訳 | 製造業 124社 卸売業 33社 小売業 58社 建設業 65社
不動産業 57社 運輸業 35社 サービス業 125社 |

1. 外国の方と接触する機会

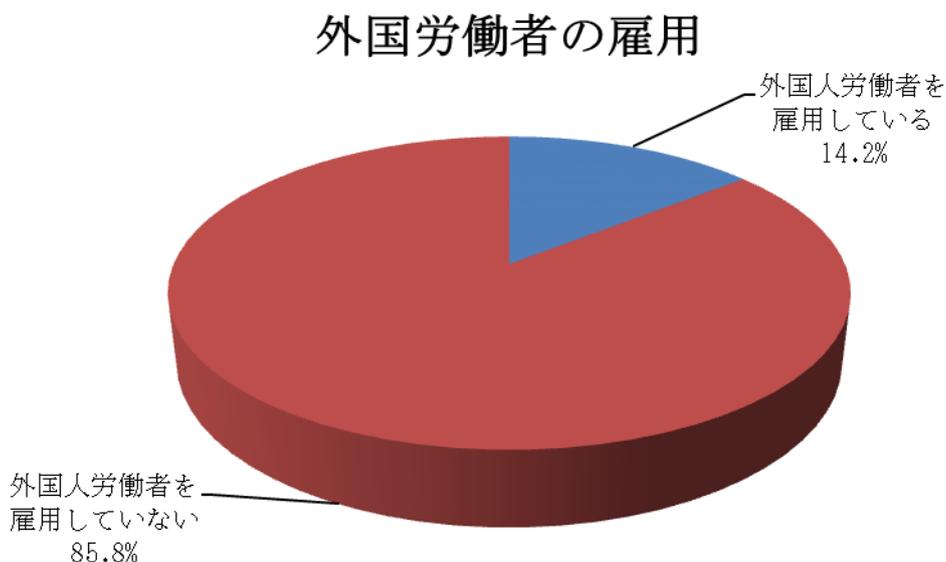
事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会が増えているという実感があるか調査した。「変わらない」と回答した割合が71.9%、「非常に増えている」「増えている」と回答した割合が23.9%であり、外国の方と接触する機会が増えている様子が窺える。「非常に増えている」「増えている」と回答した割合が高かった業種は不動産業(33.9%)、卸売業(32.1%)となっている。なお、「減っている」「非常に減っている」との回答は4.1%であった。

〈付表1 参照〉



2. 外国人労働者の雇用

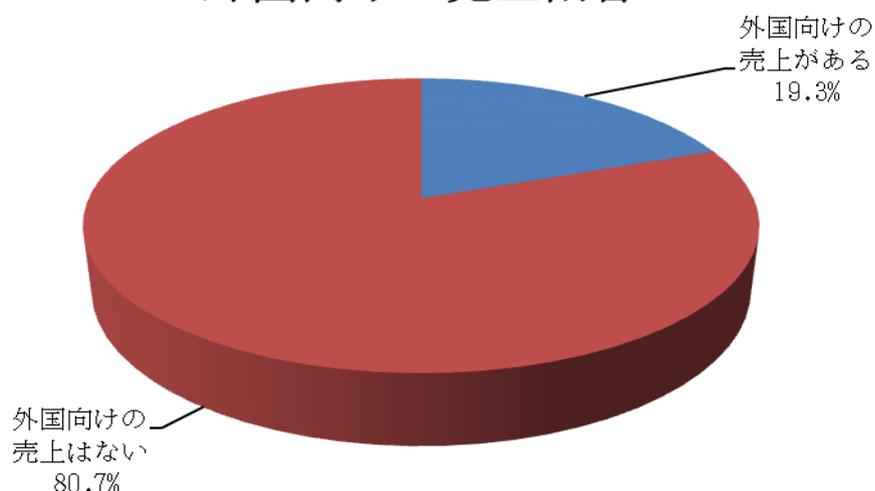
外国人労働者の雇用について調査した。「外国人を雇用しておらず、雇用予定もない」と回答した割合が80.9%、「雇用予定はあるが未だ外国人を雇用していない」と回答した割合が4.9%であり、外国人を雇用していない企業が大半であった。「外国人を雇用している」と回答した割合は14.2%であり、大半が従業員に占める割合では「10%未満」である。なお、「外国人を雇用している」と回答した割合が高かった業種は、製造業(21.8%)、建設業(17.7%)となっている。〈付表2 参照〉



3. 外国向けの売上割合

売上全体に占める外国人の割合もしくは外国企業向けの売上の割合について調査した。「外国向けの売上はない」と回答した割合が 80.7%、「外国向けの売上がある」と回答した割合が 19.3%であった。「外国向けの売上がある」と回答した企業のうち、売上の割合では「10%未満」が大半を占めている。「外国向けの売上がある」と回答した割合が高い業種は、卸売業(34.5%)と不動産業(28.3%)であった。〈付表3 参照〉

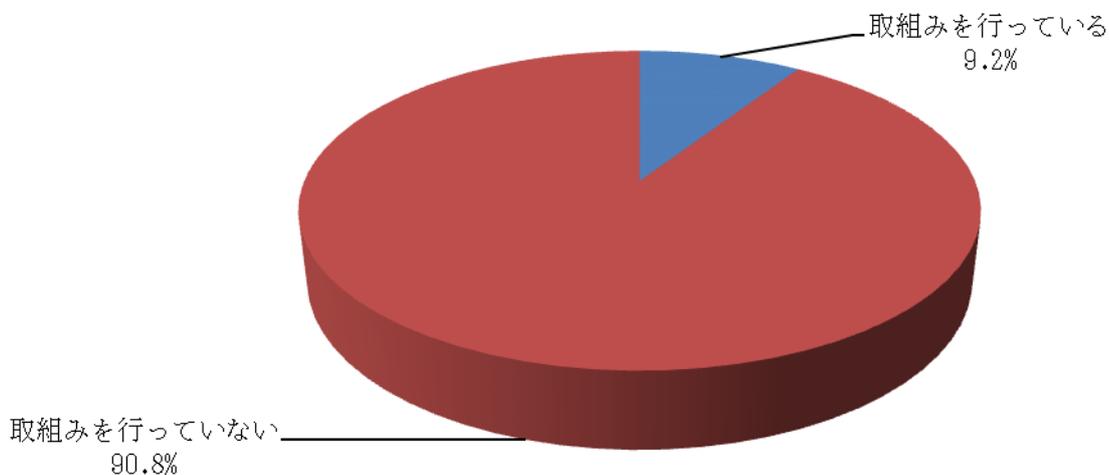
外国向けの売上割合



4. 外国向けの売上を増加させる取組み

外国向けの売上を増加させる取組みを行っているか調査した。「取組みを行っていない」と回答した割合が 90.8%に対し、「取組みを行っている」と回答した割合は 9.2%であった。「取組みを行っていない」理由としては、「国内だけで十分な売上がある」がもっとも多い回答となった。外国向けの売上を増加させる取組みは、「営業力の強化」「製品・商品・サービス面の開発強化」「ネットや広告による情報発信」が挙げられた。「取組みを行っている」と回答した割合が高かった業種は、卸売業(25.0%)、製造業(15.8%)、小売業(15.2%)であり、逆に建設業と運輸業では 0.0%であった。〈付表4 参照〉

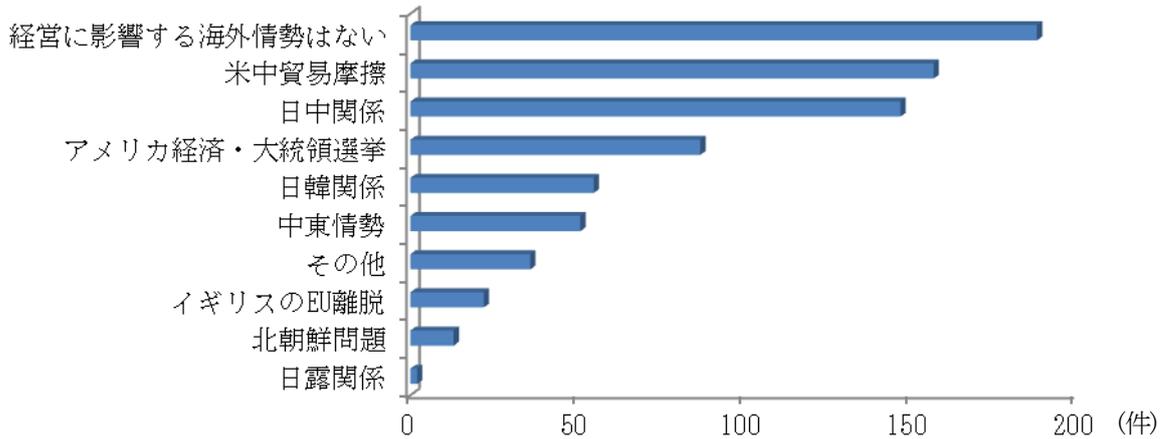
外国向けの売上を増加させる取組み



5. 経営上注目している海外情勢

経営上、注目している海外情勢について調査した。回答が多い順に「経営に影響する海外情勢はない」188件、「米中貿易摩擦」157件、「日中関係」147件、「アメリカ経済・大統領選挙」87件となった。なお、運輸業では「中東情勢」13件が最も多かった。〈付表5参照〉

経営上注目している海外情勢



〈付表1〉外国の方と接触する機会

	製造業		卸売業		小売業		建設業		不動産業		運輸業		サービス業		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
非常に増えている	7	6.0	3	10.7	2	3.8	6	9.5	5	9.4	1	3.2	5	4.3	29	6.3
増えている	20	17.2	6	21.4	12	22.6	10	15.9	13	24.5	7	22.6	13	11.3	81	17.6
変わらない	84	72.4	18	64.3	35	66.0	43	68.3	34	64.2	22	71.0	94	81.7	330	71.9
減っている	4	3.4	1	3.6	3	5.7	2	3.2	1	1.9	0	0.0	1	0.9	12	2.6
非常に減っている	1	0.9	0	0.0	1	1.9	2	3.2	0	0.0	1	3.2	2	1.7	7	1.5
合計	116	100.0	28	100.0	53	100.0	63	100.0	53	100.0	31	100.0	115	100.0	459	100.0

〈付表2〉外国人労働者の雇用

	製造業		卸売業		小売業		建設業		不動産業		運輸業		サービス業		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
雇用																
50%以上	1	0.8	1	3.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4
40~50%	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.8	2	0.4
30~40%	0	0.0	0	0.0	1	1.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.8	2	0.4
20~30%	1	0.8	0	0.0	0	0.0	2	3.2	0	0.0	0	0.0	2	1.7	5	1.1
10~20%	2	1.7	0	0.0	1	1.9	3	4.8	0	0.0	0	0.0	4	3.4	10	2.1
10%未満	21	17.6	2	7.1	3	5.7	6	9.7	1	1.9	3	9.4	9	7.6	45	9.7
小計	26	21.8	3	10.7	5	9.4	11	17.7	1	1.9	3	9.4	17	14.4	66	14.2
非雇用																
雇用する予定あり	6	5.0	1	3.6	5	9.4	5	8.1	0	0.0	1	3.1	5	4.2	23	4.9
雇用する予定なし	87	73.1	24	85.7	48	90.6	46	74.2	53	98.1	28	87.5	96	81.4	377	80.9
小計	93	78.2	25	89.3	49	90.6	51	82.3	53	98.1	29	90.6	101	85.6	400	85.8
合計	119	100.0	28	100.0	53	100.0	62	100.0	54	100.0	32	100.0	118	100.0	466	100.0

<付表3>外国向けの売上割合

	製 造 業		卸 売 業		小 売 業		建 設 業		不 動 産 業		運 輸 業		サ ー ビ ス 業		全 体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
50%以上	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.2
40~50%	2	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.4
30~40%	2	1.7	1	3.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.7
20~30%	2	1.7	1	3.4	0	0.0	0	0.0	3	5.7	0	0.0	0	0.0	6	1.3
10~20%	6	5.1	4	13.8	3	6.0	0	0.0	3	5.7	1	3.2	2	1.7	19	4.1
10%未満	18	15.3	4	13.8	10	20.0	1	1.6	9	17.0	2	6.5	14	12.1	58	12.6
小 計	31	26.3	10	34.5	13	26.0	1	1.6	15	28.3	3	9.7	16	13.8	89	19.3
外国向けの売上はない	87	73.7	19	65.5	37	74.0	63	98.4	38	71.7	28	90.3	100	86.2	372	80.7
合 計	118	100.0	29	100.0	50	100.0	64	100.0	53	100.0	31	100.0	116	100.0	461	100.0

<付表4>外国向けの売上を増加させる取組み

	製 造 業		卸 売 業		小 売 業		建 設 業		不 動 産 業		運 輸 業		サ ー ビ ス 業		全 体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
営業力の強化	7	6.1	4	14.3	1	2.2	0	0.0	2	3.9	0	0.0	0	0.0	14	3.2
製品・商品・サービス面の開発強化	5	4.4	3	10.7	2	4.3	0	0.0	1	2.0	0	0.0	2	1.9	13	3.0
ネットや広告による情報発信	5	4.4	0	0.0	3	6.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	9	2.1
海外拠点の設置・強化	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
その他	1	0.9	0	0.0	1	2.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.9	4	0.9
小 計	18	15.8	7	25.0	7	15.2	0	0.0	3	5.9	0	0.0	5	4.8	40	9.2
国内だけで十分な売上がある	47	41.2	7	25.0	11	23.9	43	69.4	27	52.9	14	48.3	47	44.8	196	45.1
何をすればいいのかわからない	16	14.0	4	14.3	8	17.4	7	11.3	8	15.7	4	13.8	15	14.3	62	14.3
人材が不足している	10	8.9	1	3.6	3	6.5	2	3.2	1	2.0	3	10.3	9	8.6	29	6.7
資金面で余裕がない	7	6.1	2	7.1	5	10.9	3	4.8	1	2.0	1	3.4	8	7.6	27	6.2
その他	16	14.0	7	25.0	12	26.1	7	11.3	11	21.6	7	24.1	21	20.0	81	18.6
小 計	96	84.2	21	75.0	39	84.8	62	100.0	48	94.1	29	100.0	100	95.2	395	90.8
合 計	114	100.0	28	100.0	46	100.0	62	100.0	51	100.0	29	100.0	105	100.0	435	100.0

<付表5>経営上注目している海外情勢

	製 造 業		卸 売 業		小 売 業		建 設 業		不 動 産 業		運 輸 業		サ ー ビ ス 業		全 体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
米中貿易摩擦	64	28.1	11	22.9	15	20.3	18	18.2	13	14.4	11	20.4	25	15.2	157	20.7
日中関係	50	21.9	9	18.8	14	18.9	15	15.2	21	23.3	11	20.4	27	16.4	147	19.4
アメリカ経済・大統領選挙	29	12.7	7	14.6	6	8.1	8	8.1	13	14.4	7	13.0	17	10.3	87	11.5
日韓関係	22	9.6	3	6.3	5	6.8	5	5.1	10	11.1	3	5.6	7	4.2	55	7.3
中東情勢	10	4.4	3	6.3	6	8.1	6	6.1	3	3.3	13	24.1	10	6.1	51	6.7
イギリスのEU離脱	9	3.9	3	6.3	1	1.4	2	2.0	0	0.0	0	0.0	7	4.2	22	2.9
北朝鮮問題	2	0.9	1	2.1	1	1.4	2	2.0	2	2.2	1	1.9	4	2.4	13	1.7
日露関係	2	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.3
その他	11	4.8	5	10.4	5	6.8	6	6.1	4	4.4	1	1.9	4	2.4	36	4.7
経営に影響する海外情勢はない	29	12.7	6	12.5	21	28.4	37	37.4	24	26.7	7	13.0	64	38.8	188	24.8
合 計	228	100.0	48	100.0	74	100.0	99	100.0	90	100.0	54	100.0	165	100.0	758	100.0

※掲載している諸計数は、小数点第2位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。