

# 中小企業動向調査

2023年10-12月期の実績

2024年1-3月期の見通し

## 調査要領

1. 調査目的 川崎市内中小企業の動向調査
2. 調査時期 2023年12月上旬
3. 調査方法 当金庫お取引先への郵送
4. 分析方法 各質問項目にかかるD I (Diffusion Index 拡散指数、判断指数)を中心に過去の調査結果の推移を踏まえて傾向をとらえた。  
なお、D Iとは選択肢の回答構成比を比較するものであり、例えば、企業の景況感を総合的に示す業況D I (業況判断指数)についてみると、前期に比べた業況について「良い」、「やや良い」、「変わらず」、「やや悪い」、「悪い」の選択肢のうち、「良い」、「やや良い」と回答した企業の割合から「やや悪い」、「悪い」と回答した企業の割合を差し引いた値を示している。
5. 調査対象企業数、有効回答率等の内訳

	調査対象企業の範囲	対象企業数	回答企業数	回答率 (%)
製造業	従業員数 300人以下	167	122	73.0
卸売業	〃 100人以下	60	41	68.3
小売業	〃 50人以下	83	53	63.8
建設業	〃 300人以下	84	58	69.0
不動産業	〃 300人以下	83	61	73.4
運輸業	〃 300人以下	58	46	79.3
サービス業	〃 50人以下	156	102	65.3
合計		691	483	69.8

## 川崎市内の景況感、改善するも見通しは不透明

### 概況

今期(2023年10-12月期)の川崎市内中小企業の景況感を総合的に示す業況DI(業況判断指数)は、前期と比べて8.6ポイント上昇の△1.8と改善を示した。前期と比べると、サービス業のみ後退を示したが、製造業、卸売業、小売業、建設業の4業種で大幅な改善となった。また、売上額DIは前期比5.7ポイント上昇の△2.7、収益DIは前期比7.9ポイント上昇の△8.5となり、売上額DI、収益DIは、いずれも改善となった。

次期(2024年1-3月期)業況DIは、8.3ポイント低下の△10.1と後退、売上額DIは10.1ポイント低下の△12.8と大幅な後退、収益DIは6.5ポイント低下の△15.0と後退で推移する見通しであり、今後は不透明な状況が続くと予想される。

最近の事業経営上の問題点については、「人手不足」、「原材料高」、「売上の停滞・減少」とする回答が多く、当面の重点経営施策については、「経費を節減する」、「人材を確保する」、「販路を広げる」とする回答が多かった。

### ○業況DI

業種別に、今期(2023年10-12月期)業況DIを前期(2023年7-9月期)と比較すると、サービス業のみ後退、不動産業、運輸業は横ばい、製造業、卸売業、小売業、建設業の4業種で大幅な改善となっている。

次期(2024年1-3月期)業況DIは、建設業のみ改善する見通しであり、卸売業、小売業、運輸業の3業種で大幅な後退、製造業、サービス業の2業種で後退する影響から、全体では8.3ポイント低下の△10.1と後退となる見通しとなっており、今後は不透明な状況が続くと予想される。

### 概況／業況DI 最新と見通し

業種	2023年							前期比増減		
	2022年		2023年					見通し	今期	見通し
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	10-12	1-3	
全体	△ 17.8	△ 7.6	△ 8.7	△ 6.4	△ 10.4	△ 1.8	△ 10.1	8.6	△ 8.3	
製造業	△ 19.2	△ 1.8	△ 17.9	△ 13.1	△ 19.5	3.3	△ 3.4	22.8	△ 6.7	
卸売業	△ 25.0	△ 9.3	△ 9.4	0.0	△ 9.8	4.9	△ 12.2	14.7	△ 17.1	
小売業	△ 45.1	△ 35.3	△ 34.0	△ 18.2	△ 25.4	△ 13.2	△ 35.3	12.2	△ 22.1	
建設業	△ 5.4	12.5	11.6	△ 6.3	△ 5.0	8.6	12.3	13.6	3.7	
不動産業	△ 9.9	△ 13.0	△ 11.8	△ 5.2	△ 3.4	△ 5.1	△ 6.8	△ 1.7	△ 1.7	
運輸業	△ 18.2	0.0	3.0	2.1	△ 10.8	△ 10.9	△ 21.4	△ 0.1	△ 10.5	
サービス業	△ 11.4	△ 9.9	△ 0.9	0.9	2.0	△ 5.0	△ 14.1	△ 7.0	△ 9.1	

### ○売上額DI・収益DI

売上額DIは、前期比5.7ポイント上昇の△2.7と改善となった。次期売上額DIの見通しは、10.1ポイント低下の△12.8と大幅な後退を予想している。

収益DIは、前期比7.9ポイント上昇の△8.5と改善となった。次期収益DIの見通しは、6.5ポイント低下の△15.0と後退を予想している。

### 概況／売上額DI 最新と見通し

業種	2022年		2023年				見通し
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3
全 体	△ 12.9	0.0	△ 6.3	△ 6.1	△ 8.4	△ 2.7	△ 12.8
製 造 業	△ 10.6	2.6	△ 19.9	△ 5.4	△ 17.9	△ 0.8	△ 5.9
卸 売 業	△ 5.6	9.4	△ 6.2	5.4	0.0	19.5	△ 7.5
小 売 業	△ 33.4	△ 9.8	△ 16.0	△ 12.5	△ 25.4	△ 5.7	△ 26.9
建 設 業	△ 10.7	12.5	18.0	△ 17.5	△ 9.8	5.1	1.8
不 動 産 業	△ 13.1	△ 9.3	△ 11.8	△ 8.5	△ 5.1	△ 19.7	△ 19.7
運 輸 業	△ 9.1	6.2	11.8	△ 6.3	△ 4.3	△ 2.2	△ 18.6
サ ー ビ ス 業	△ 10.3	△ 4.5	△ 4.4	0.0	7.0	△ 7.0	△ 17.2

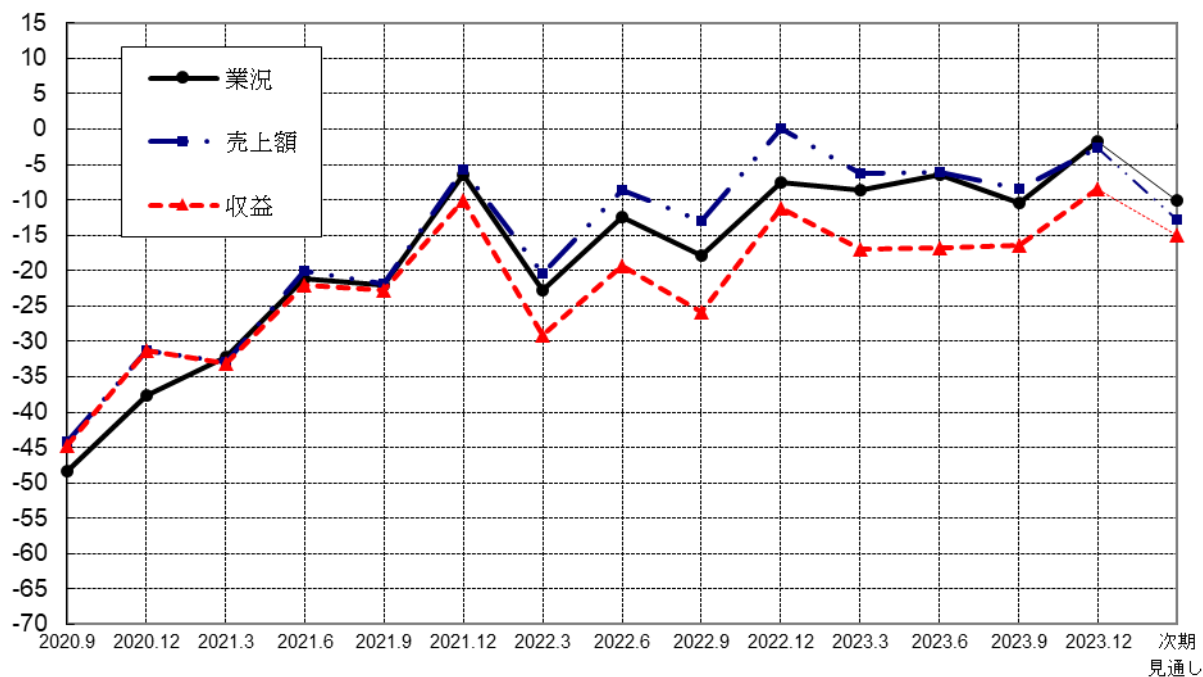
前期比増減	
今期	見通し
10-12	1-3
5.7	△ 10.1
17.1	△ 5.1
19.5	△ 27.0
19.7	△ 21.2
14.9	△ 3.3
△ 14.6	0.0
2.1	△ 16.4
△ 14.0	△ 10.2

### 概況／収益DI 最新と見通し

業種	2022年		2023年				見通し
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3
全 体	△ 25.9	△ 11.1	△ 16.9	△ 16.7	△ 16.4	△ 8.5	△ 15.0
製 造 業	△ 30.5	△ 9.6	△ 23.0	△ 14.6	△ 19.5	2.5	△ 5.1
卸 売 業	△ 27.8	△ 3.1	△ 12.5	△ 5.4	△ 9.8	7.4	△ 7.7
小 売 業	△ 51.0	△ 31.4	△ 32.0	△ 33.9	△ 34.6	△ 13.2	△ 23.1
建 設 業	△ 21.8	3.6	6.5	△ 27.0	△ 14.7	0.0	△ 1.8
不 動 産 業	△ 8.3	△ 16.6	△ 15.7	△ 1.7	△ 3.4	△ 21.3	△ 23.0
運 輸 業	△ 21.2	△ 9.4	△ 17.6	△ 16.7	△ 26.1	△ 24.0	△ 27.9
サ ー ビ ス 業	△ 20.8	△ 10.8	△ 18.2	△ 16.4	△ 9.0	△ 15.8	△ 22.2

前期比増減	
今期	見通し
10-12	1-3
7.9	△ 6.5
22.0	△ 7.6
17.2	△ 15.1
21.4	△ 9.9
14.7	△ 1.8
△ 17.9	△ 1.7
2.1	△ 3.9
△ 6.8	△ 6.4

### DIの推移



## 業況DIの見通し・実績差異

時期 業況DI	2022年				2023年				2024年
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3
見通し	△ 16.3	△ 26.8	△ 16.4	△ 16.3	△ 16.7	△ 10.3	△ 8.4	△ 12.7	△ 10.1
実績	△ 22.7	△ 12.4	△ 17.8	△ 7.6	△ 8.7	△ 6.4	△ 10.4	△ 1.8	-----
差異	△ 6.4	14.4	△ 1.4	8.7	8.0	3.9	△ 2.0	10.9	-----

## DIの業種別比較

業種	業況DI
建設業	8.6
卸売業	4.9
製造業	3.3
全体	△ 1.8
サービス業	△ 5.0
不動産業	△ 5.1
運輸業	△ 10.9
小売業	△ 13.2

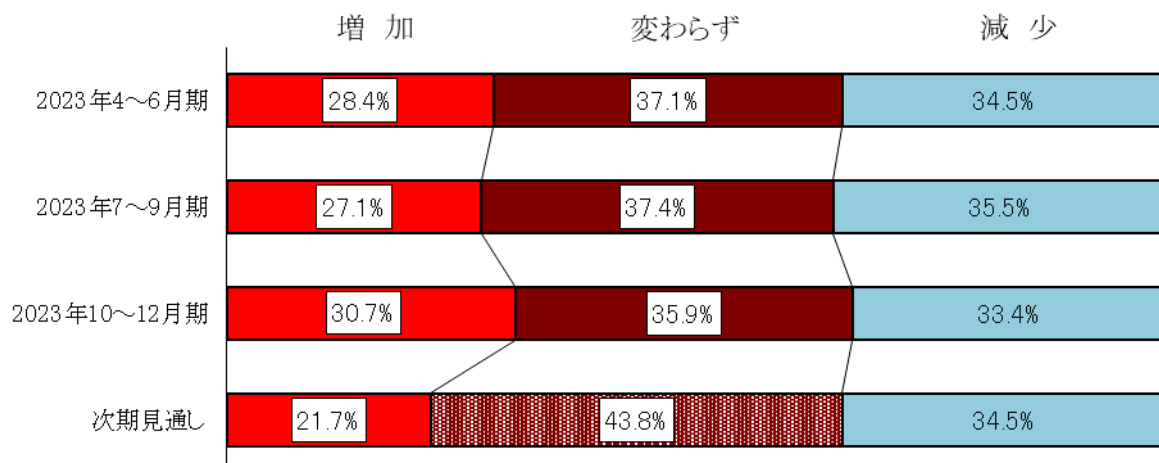
業種	売上額DI
卸売業	19.5
建設業	5.1
製造業	△ 0.8
運輸業	△ 2.2
全体	△ 2.7
小売業	△ 5.7
サービス業	△ 7.0
不動産業	△ 19.7

業種	収益DI
卸売業	7.4
製造業	2.5
建設業	0.0
全体	△ 8.5
小売業	△ 13.2
サービス業	△ 15.8
不動産業	△ 21.3
運輸業	△ 24.0

## 各指標の推移(全業種)

時期 指標	2022年		2023年				見通し	前期比増減	
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12		1-3	10-12
	業況	△ 17.8	△ 7.6	△ 8.7	△ 6.4	△ 10.4	△ 1.8	△ 10.1	8.6
売上額	△ 12.9	0.0	△ 6.3	△ 6.1	△ 8.4	△ 2.7	△ 12.8	5.7	△ 10.1
収益	△ 25.9	△ 11.1	△ 16.9	△ 16.7	△ 16.4	△ 8.5	△ 15.0	7.9	△ 6.5
販売価格	26.5	26.2	24.1	29.8	26.1	28.2	24.6	2.1	△ 3.6
仕入価格	71.5	67.3	65.2	62.9	65.1	62.7	55.8	△ 2.4	△ 6.9
在庫	△ 4.7	△ 0.7	△ 4.2	0.9	0.9	△ 1.2	△ 3.5	△ 2.1	△ 2.3
資金繰り	△ 14.3	△ 9.0	△ 8.9	△ 5.6	△ 5.3	△ 7.1	△ 8.8	△ 1.8	△ 1.7
残業時間	△ 9.6	△ 0.3	△ 5.1	△ 10.8	△ 6.1	1.9	△ 1.8	8.0	△ 3.7
前年売上額	△ 10.1	△ 1.7	△ 3.5	△ 3.8	△ 2.6	△ 2.2		0.4	
前年収益	△ 23.6	△ 14.7	△ 14.2	△ 12.8	△ 12.5	△ 10.7		1.8	

## 1. 売上額増減企業数の推移



## 2. 最近の事業経営上の問題点 (複数回答)

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位
全 体	人手不足 35.6 ( 37.4 )	原材料高 35.2 ( 39.6 )	売上の停滞・減少 33.8 ( 34.7 )	人件費の増加 22.9 ( 22.0 )	利幅の縮小 21.3 ( 21.4 )
製 造 業	原材料高 46.7 ( 57.0 )	売上の停滞・減少 32.0 ( 43.0 )	人手不足 27.9 ( 26.6 )	仕入先からの 値上げ要請 26.2 ( 21.1 )	利幅の縮小 23.8 ( 18.0 )
卸 売 業	売上の停滞・減少 29.3 ( 35.0 )	仕入先からの 値上げ要請 29.3 ( 22.5 )	人手不足 26.8 ( 32.5 )	同業者間の 競争激化 22.0 ( 17.5 )	利幅の縮小 17.1 ( 25.0 )
小 売 業	売上の停滞・減少 50.9 ( 50.9 )	仕入先からの 値上げ要請 43.4 ( 36.4 )	人手不足 28.3 ( 25.5 )	利幅の縮小 26.4 ( 32.7 )	人件費の増加 26.4 ( 21.8 )
建 設 業	人手不足 65.5 ( 70.5 )	材料価格の上昇 55.2 ( 57.4 )	下請の確保難 41.4 ( 31.1 )	売上の停滞・減少 25.9 ( 19.7 )	人件費の増加 15.5 ( 16.4 )
不 動 産 業	同業者間の 競争激化 42.6 ( 37.3 )	売上の停滞・減少 36.1 ( 30.5 )	利幅の縮小 26.2 ( 20.3 )	商品物件の不足 23.0 ( 37.3 )	商品物件の高騰 23.0 ( 27.1 )
運 輸 業	人手不足 56.8 ( 60.9 )	材料価格の上昇 52.3 ( 60.9 )	売上の停滞・減少 36.4 ( 32.6 )	人件費の増加 36.4 ( 32.6 )	利幅の縮小 13.6 ( 19.6 )
サービスマ業	材料価格の上昇 42.6 ( 41.8 )	人手不足 34.7 ( 35.7 )	人件費の増加 33.7 ( 36.7 )	売上の停滞・減少 30.7 ( 27.6 )	利幅の縮小 20.8 ( 24.5 )

( )内は前期

「人手不足」、「原材料高」、「売上の停滞・減少」が全体の上位3項目となっており、多くの業種が事業経営上の問題点として捉えている。

### 3. 当面の重点経営施策 (複数回答)

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位
全 体	経費を節減する 44.2 (43.6)	人材を確保する 41.1 (38.2)	販路を広げる 32.9 (30.8)	情報力を強化する 18.9 (20.7)	教育訓練を強化する 11.7 (14.3)
製 造 業	販路を広げる 46.7 (46.1)	経費を節減する 40.8 (48.4)	人材を確保する 39.2 (32.8)	情報力を強化する 26.7 (30.5)	新製品・技術を開発する 17.5 (17.2)
卸 売 業	販路を広げる 51.2 (55.0)	経費を節減する 39.0 (30.0)	人材を確保する 29.3 (30.0)	情報力を強化する 24.4 (27.5)	提携先を見つける 14.6 (20.0)
小 売 業	経費を節減する 64.2 (58.5)	人材を確保する 26.4 (13.2)	品揃えを改善する 20.8 (35.8)	売れ筋商品を取扱う 13.2 (22.6)	仕入先を開拓・選別する 13.2 (18.9)
建 設 業	人材を確保する 62.1 (70.5)	経費を節減する 43.1 (42.6)	技術力を高める 34.5 (29.5)	販路を広げる 29.3 (27.9)	情報力を強化する 27.6 (24.6)
不 動 産 業	情報力を強化する 48.3 (49.2)	経費を節減する 28.3 (32.2)	販路を広げる 25.0 (23.7)	人材を確保する 21.7 (28.8)	宣伝・広告を強化する 21.7 (22.0)
運 輸 業	人材を確保する 69.6 (54.3)	経費を節減する 43.5 (39.1)	販路を広げる 41.3 (32.6)	労働条件を改善する 19.6 (17.4)	教育訓練を強化する 17.4 (13.0)
サービスマ業	経費を節減する 50.5 (44.3)	人材を確保する 42.4 (40.2)	販路を広げる 29.3 (22.7)	技術力を強化する 22.2 (22.7)	労働条件を改善する 18.2 (10.3)

( )内は前期

前期に引き続き、「経費を節減する」、「人材を確保する」、「販路を広げる」が全体の上位3項目となっており、多くの業種が重点経営施策と位置付けている。

#### 4. 借入の動き・設備の状況

		(%)			(%)		
		借入の 実施	借入の予定		設備の状況		
			あり	なし	過剰	適正	不足
全 体	今期	24.8	17.9	82.1	6.3	75.1	18.6
	前期	23.6	17.3	82.7	6.6	79.8	13.6
製 造 業	今期	23.0	18.3	81.7	7.4	71.9	20.7
	前期	21.1	16.8	83.2	7.9	77.9	14.2
卸 売 業	今期	25.0	14.6	85.4	10.5	71.1	18.4
	前期	24.4	22.5	77.5	10.0	72.5	17.5
小 売 業	今期	27.5	9.8	90.2	3.8	75.4	20.8
	前期	23.6	7.5	92.5	3.6	83.7	12.7
建 設 業	今期	27.6	22.4	77.6	5.2	82.7	12.1
	前期	26.2	16.7	83.3	6.7	88.3	5.0
不 動 産 業	今期	32.8	31.7	68.3	-----	-----	-----
	前期	28.8	35.6	64.4			
運 輸 業	今期	30.4	21.7	78.3	8.9	66.7	24.4
	前期	35.6	10.9	89.1	11.4	65.9	22.7
サ ー ビ ス 業	今期	16.8	10.0	90.0	4.0	79.8	16.2
	前期	16.2	13.3	86.7	3.0	83.9	13.1

借入の動きは、全体として「借入を実施した」、「借入の予定あり」と回答した企業は横ばいであった。  
設備の状況は、全体として適正とする企業が大半を占めている。

#### 5. 設備投資の実施・予定

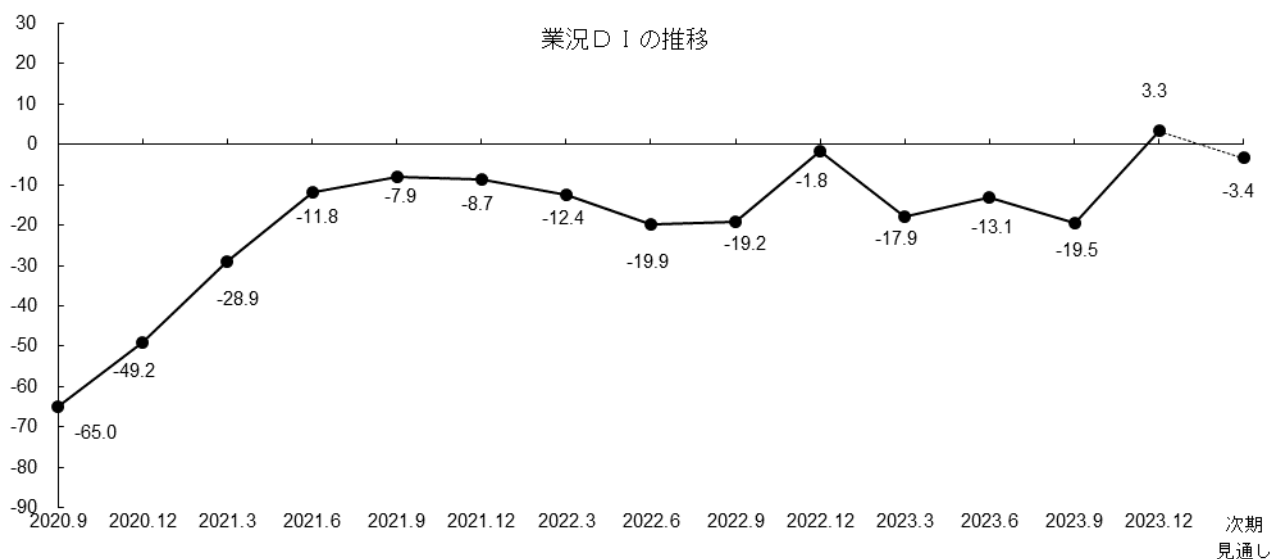
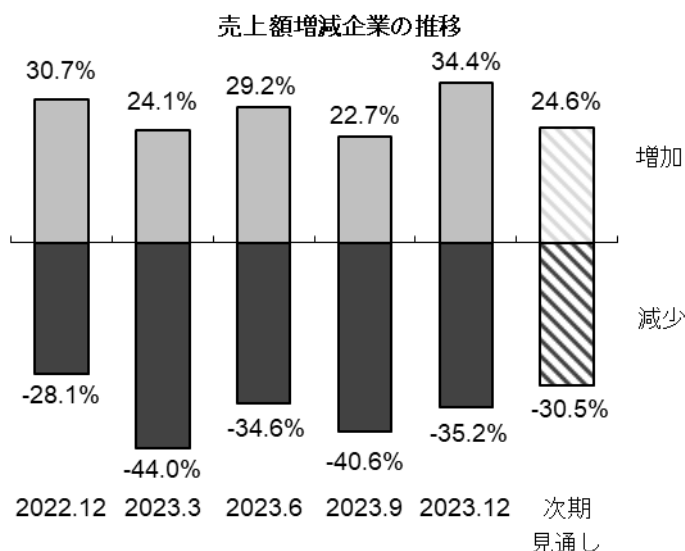
		実施の有無		実施内容(複数回答)					(%)
		実施 した	実施 しない	事業用 土地・ 建物	機械・ 設備の 新・増設	機械・ 設備の 更改	事務 機器	車両	その他
全 体	予定	34.3	65.7	17.1	37.8	45.9	25.2	23.4	7.2
	今期	38.8	61.2	16.3	39.5	38.1	28.6	32.0	3.4
	前期	37.7	62.3	15.6	38.1	36.7	27.9	27.2	5.4
製 造 業	予定	29.9	70.1	13.8	55.2	48.3	24.1	10.3	3.4
	今期	39.8	60.2	13.3	42.2	35.6	22.2	26.7	0.0
	前期	35.0	65.0	23.3	41.9	48.8	27.9	20.9	2.3
卸 売 業	予定	34.4	65.6	18.2	0.0	27.3	27.3	36.4	9.1
	今期	36.8	63.2	28.6	21.4	28.6	42.9	42.9	7.1
	前期	48.6	51.4	5.6	11.1	16.7	50.0	38.9	0.0
小 売 業	予定	25.7	74.3	33.3	-----	-----	33.3	11.1	44.4
	今期	22.7	77.3	40.0			40.0	40.0	40.0
	前期	31.9	68.1	33.3			53.3	33.3	26.7
建 設 業	予定	30.4	69.6	21.4	28.6	64.3	35.7	42.9	0.0
	今期	37.5	62.5	19.0	28.6	47.6	38.1	42.9	0.0
	前期	35.2	64.8	10.5	15.8	21.1	47.4	68.4	10.5
運 輸 業	予定	62.9	37.1	4.5	59.1	63.6	13.6	-----	4.5
	今期	62.5	37.5	4.0	68.0	48.0	32.0		0.0
	前期	60.0	40.0	8.3	54.2	62.5	16.7		0.0
サ ー ビ ス 業	予定	32.9	67.1	23.1	23.1	42.3	38.5	46.2	3.8
	今期	36.4	63.6	15.6	28.1	43.8	31.3	50.0	0.0
	前期	31.5	68.5	10.7	42.9	39.3	25.0	21.4	3.6

今期の設備投資実施企業の割合は前期と同程度であり、全体として引き続き慎重な姿勢が目立った。

## 製造業

今期の業況D Iは前期比 22.8 ポイント上昇の 3.3、売上額D Iは前期比 17.1 ポイント上昇の△0.8、収益D Iは前期比 22.0 ポイント上昇の 2.5 といずれも大幅な改善となった。

次期見通しについては、業況D I、売上額D I、収益D Iはいずれも後退を予想している。



### 各指標の推移(製造業)

指標	時期	2022年							見通し	前期比増減	
		2022年		2023年			今期	見通し			
		7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	10-12		1-3	
業況		△ 19.2	△ 1.8	△ 17.9	△ 13.1	△ 19.5	3.3	△ 3.4	22.8	△ 6.7	
売上額		△ 10.6	2.6	△ 19.9	△ 5.4	△ 17.9	△ 0.8	△ 5.9	17.1	△ 5.1	
受注額		△ 3.1	△ 1.7	△ 9.4	△ 13.9	△ 12.5	2.4	△ 12.8	14.9	△ 15.2	
収益		△ 30.5	△ 9.6	△ 23.0	△ 14.6	△ 19.5	2.5	△ 5.1	22.0	△ 7.6	
販売価格		27.7	27.5	25.0	26.4	14.2	22.5	21.4	8.3	△ 1.1	
仕入価格		81.7	79.6	70.1	63.1	59.4	57.0	49.6	△ 2.4	△ 7.4	
在庫		3.9	9.7	5.2	7.7	6.3	6.7	3.5	0.4	△ 3.2	
資金繰り		△ 9.9	△ 4.4	0.0	1.6	△ 0.7	3.4	0.9	4.1	△ 2.5	
残業時間		△ 13.1	0.0	△ 12.0	△ 23.1	△ 11.7	8.2	△ 3.3	19.9	△ 11.5	
前年売上額		△ 8.4	△ 1.8	△ 11.1	△ 9.2	△ 12.5	△ 2.5		10.0		
前年収益		△ 27.5	△ 15.8	△ 22.2	△ 16.9	△ 12.5	△ 7.4		5.1		

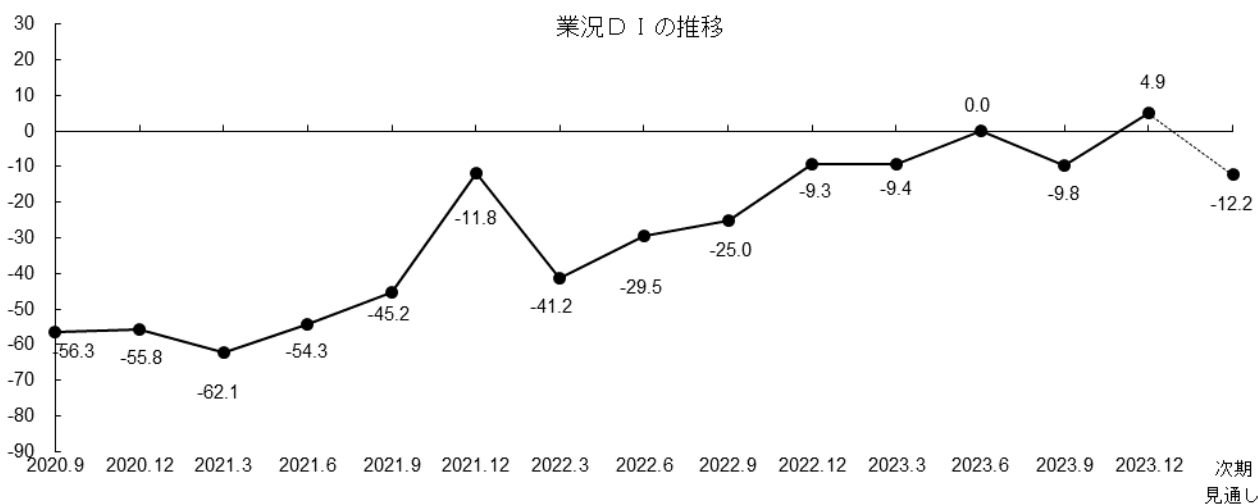
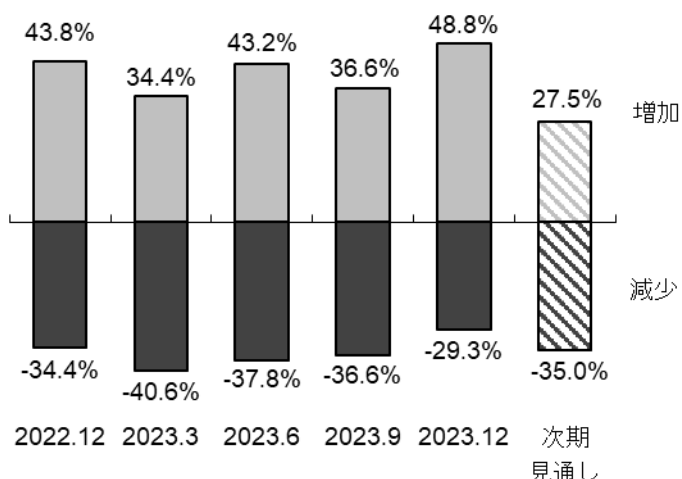


## 卸 売 業

今期の業況D Iは前期比 14.7 ポイント上昇の 4.9、売上額D Iは前期比 19.5 ポイント上昇の 19.5、収益D Iは前期比 17.2 ポイント上昇の 7.4 といずれも大幅な改善となった。

次期見通しについては、業況D I、売上額D I、収益D Iはいずれも大幅な後退を予想している。

売上額増減企業の推移



各指標の推移(卸売業)

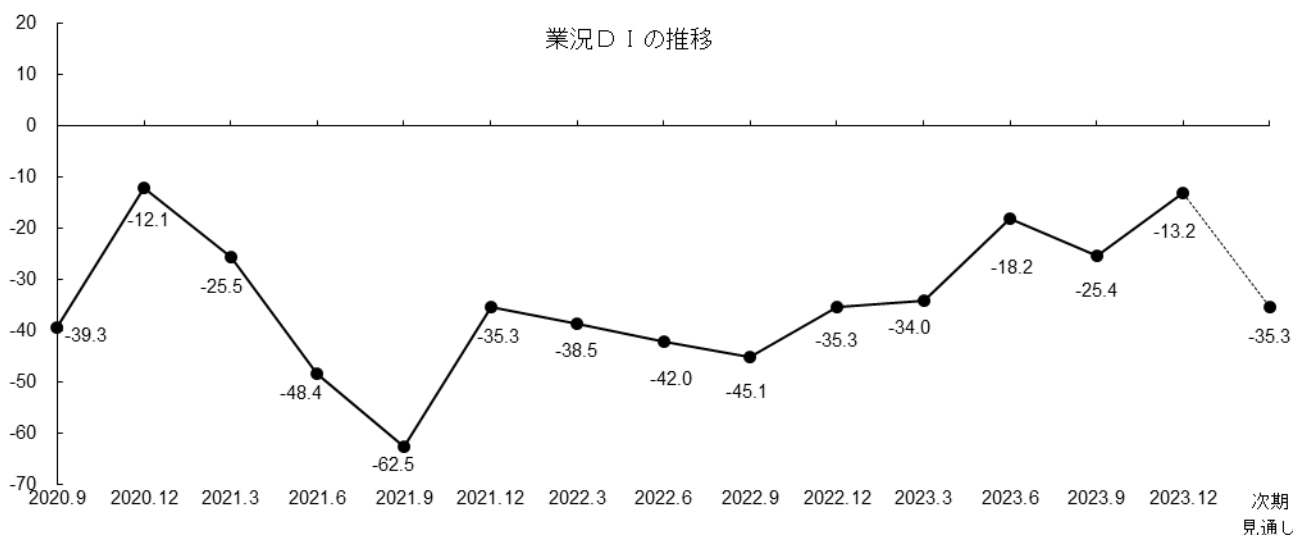
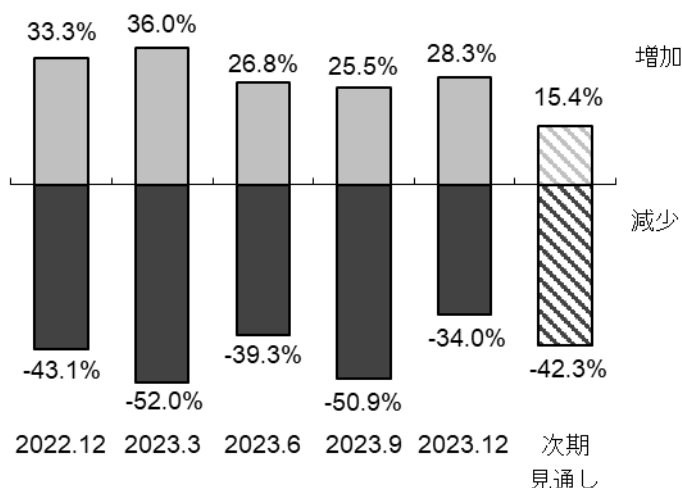
時期 指標	2022年		2023年				見通し	前期比増減	
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	今期 10-12	見通し 1-3
	業況	△ 25.0	△ 9.3	△ 9.4	0.0	△ 9.8	4.9	△ 12.2	14.7
売上額	△ 5.6	9.4	△ 6.2	5.4	0.0	19.5	△ 7.5	19.5	△ 27.0
収益	△ 27.8	△ 3.1	△ 12.5	△ 5.4	△ 9.8	7.4	△ 7.7	17.2	△ 15.1
販売価格	47.3	56.3	43.7	48.7	34.1	58.6	46.1	24.5	△ 12.5
仕入価格	83.3	71.8	50.0	67.6	80.5	78.0	64.1	△ 2.5	△ 13.9
在庫	5.7	3.3	3.2	11.1	△ 2.5	△ 9.8	△ 5.1	△ 7.3	4.7
資金繰り	△ 25.7	△ 25.0	△ 28.2	0.0	△ 12.2	△ 2.4	△ 5.2	9.8	△ 2.8
残業時間	2.9	9.6	0.0	5.5	2.5	14.6	7.3	12.1	△ 7.3
前年売上額	△ 8.4	9.4	3.1	2.7	2.4	9.8		7.4	
前年収益	△ 33.4	0.0	0.0	△ 2.7	△ 7.3	△ 9.8		△ 2.5	

## 小 売 業

今期の業況D Iは前期比 12.2 ポイント上昇の△13.2、売上額D Iは前期比 19.7 ポイント上昇の△5.7、収益D Iは前期比 21.4 ポイント上昇の△13.2 といずれも大幅な改善となった。

次期見通しについては、業況D I、売上額D Iは大幅な後退、収益D Iは後退を予想している。

売上額増減企業の推移



各指標の推移(小売業)

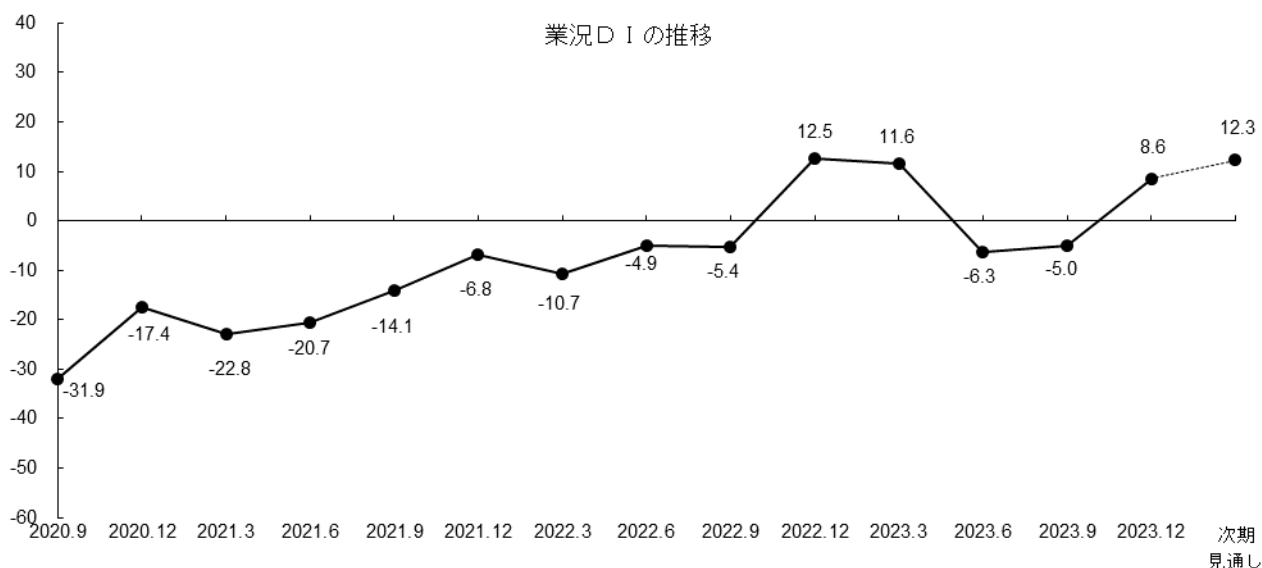
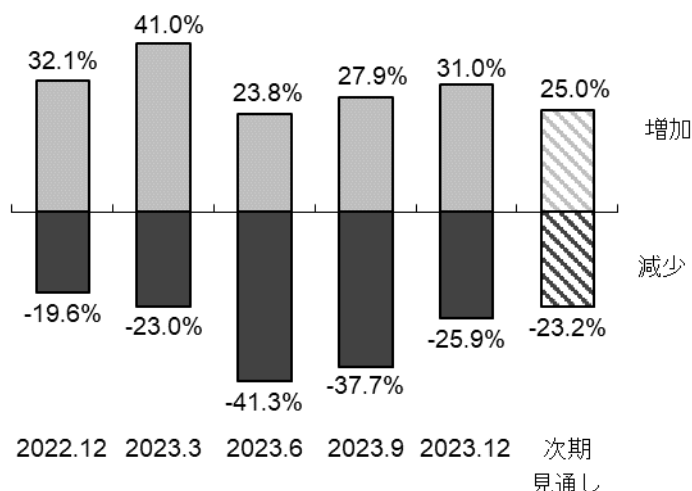
時期 指標	2022年		2023年				見通し	前期比増減	
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	今期	見通し
								10-12	1-3
業況	△ 45.1	△ 35.3	△ 34.0	△ 18.2	△ 25.4	△ 13.2	△ 35.3	12.2	△ 22.1
売上額	△ 33.4	△ 9.8	△ 16.0	△ 12.5	△ 25.4	△ 5.7	△ 26.9	19.7	△ 21.2
収益	△ 51.0	△ 31.4	△ 32.0	△ 33.9	△ 34.6	△ 13.2	△ 23.1	21.4	△ 9.9
販売価格	58.9	60.8	58.0	50.0	54.6	69.8	55.8	15.2	△ 14.0
仕入価格	76.4	74.5	86.0	75.0	72.7	88.7	77.0	16.0	△ 11.7
在庫	1.9	2.0	0.0	7.1	5.5	9.5	9.6	4.0	0.1
資金繰り	△ 43.1	△ 35.3	△ 38.0	△ 28.6	△ 23.7	△ 30.2	△ 26.9	△ 6.5	3.3
残業時間	△ 14.3	△ 4.1	△ 2.1	△ 17.9	△ 1.8	0.0	4.0	1.8	4.0
前年売上額	△ 27.5	△ 23.6	△ 14.0	△ 23.2	△ 21.8	△ 7.5		14.3	
前年収益	△ 45.1	△ 43.1	△ 36.0	△ 32.2	△ 23.7	△ 17.0		6.7	

## 建設業

今期の業況D Iは前期比13.6ポイント上昇の8.6、売上額D Iは前期比14.9ポイント上昇の5.1、収益D Iは前期比14.7ポイント上昇の±0といずれも大幅な改善となった。

次期見通しについては、業況D Iは改善、売上額D Iは後退、収益D Iは横ばいを予想している。

### 売上額増減企業の推移



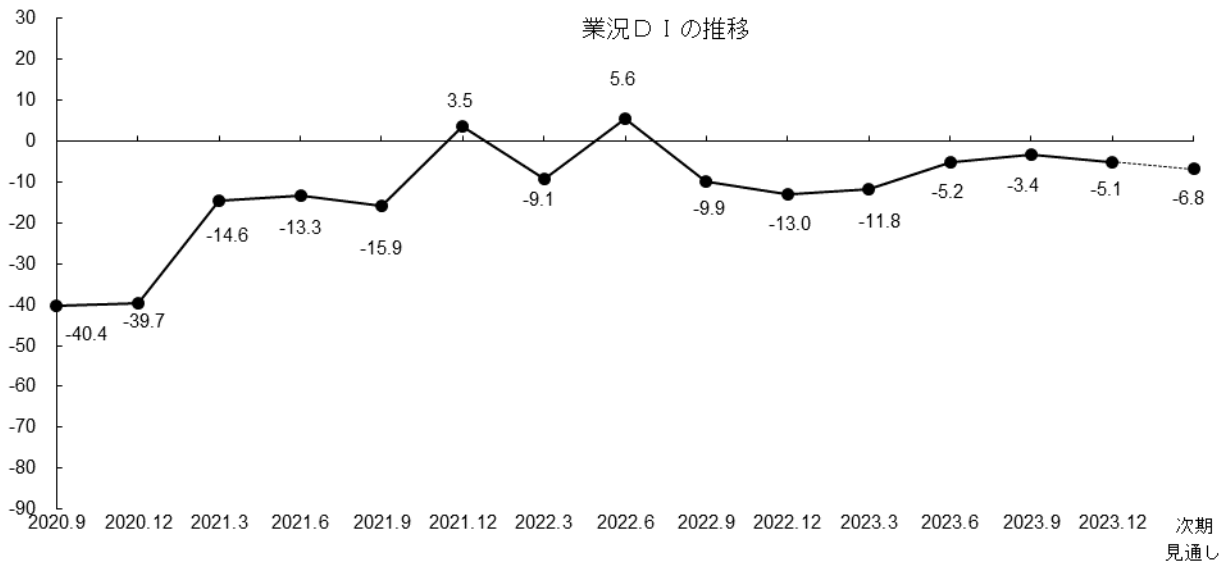
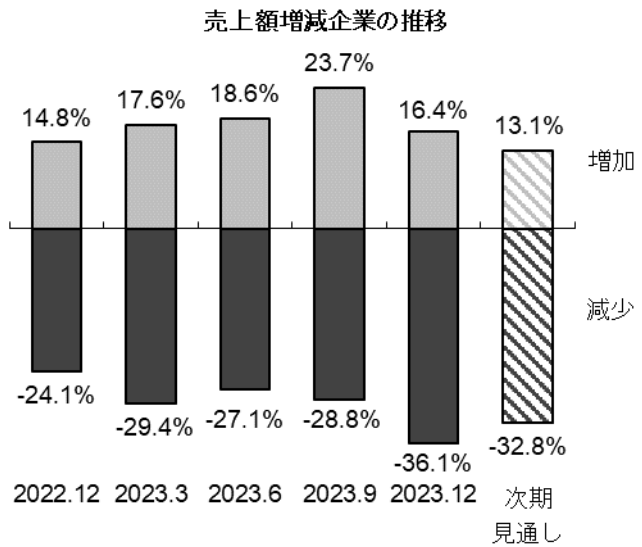
### 各指標の推移(建設業)

指標	時期	2022年						見通し	前期比増減	
		2022年		2023年					今期	見通し
		7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12		10-12	1-3
業況		△ 5.4	12.5	11.6	△ 6.3	△ 5.0	8.6	12.3	13.6	3.7
売上額		△ 10.7	12.5	18.0	△ 17.5	△ 9.8	5.1	1.8	14.9	△ 3.3
受注額		△ 9.3	△ 3.6	20.0	△ 7.9	△ 6.6	13.8	10.8	20.4	△ 3.0
施工高		△ 12.9	3.6	11.7	△ 12.7	△ 4.9	10.4	7.2	15.3	△ 3.2
収益		△ 21.8	3.6	6.5	△ 27.0	△ 14.7	0.0	△ 1.8	14.7	△ 1.8
請負価格		0.0	9.1	10.0	17.4	0.0	5.2	14.3	5.2	9.1
材料価格		74.0	74.6	78.3	67.8	68.8	70.7	67.9	1.9	△ 2.8
在庫		△ 1.9	△ 1.8	1.6	4.7	5.0	△ 3.5	△ 7.1	△ 8.5	△ 3.6
資金繰り		△ 7.3	△ 1.8	3.3	1.6	3.2	△ 6.9	△ 5.3	△ 10.1	1.6
残業時間		△ 12.5	3.6	△ 4.9	△ 15.9	△ 4.9	5.3	3.5	10.2	△ 1.8
前年売上額		△ 7.1	14.6	6.6	△ 4.7	1.7	△ 1.7		△ 3.4	
前年収益		△ 12.5	△ 9.1	16.4	△ 14.3	△ 14.8	0.0		14.8	

## 不動産業

今期の業況D Iは前期比1.7ポイント低下の△5.1と横ばい、売上額D Iは前期比14.6ポイント低下の△19.7、収益D Iは前期比17.9ポイント低下の△21.3と大幅な後退となった。

次期見通しについては、業況D I、売上額D I、収益D Iはいずれも横ばいを予想している。



### 各指標の推移(不動産業)

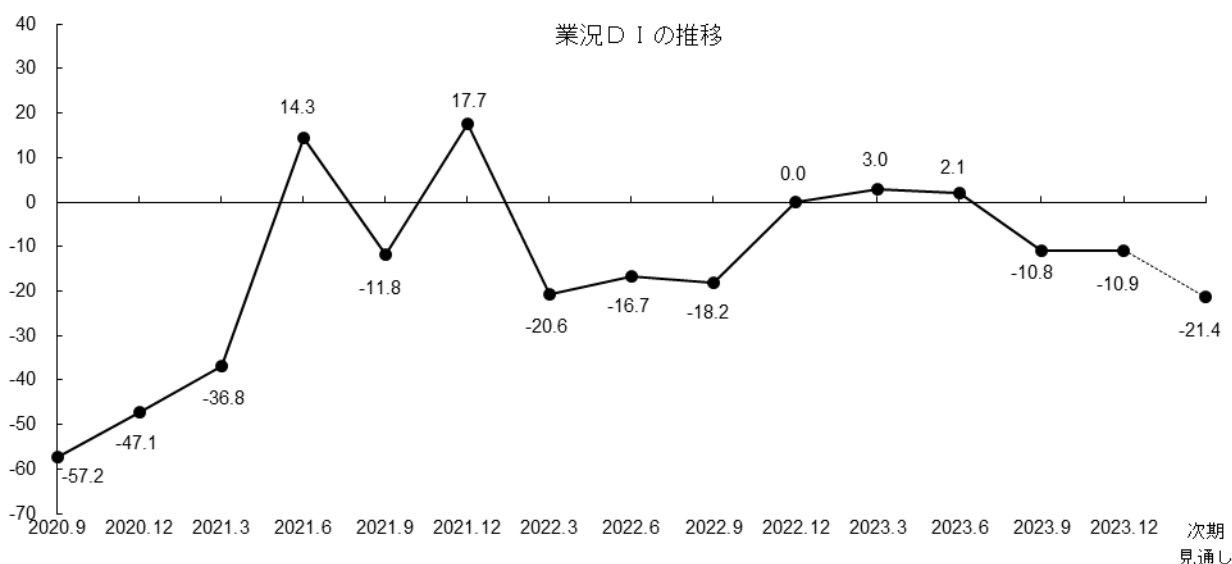
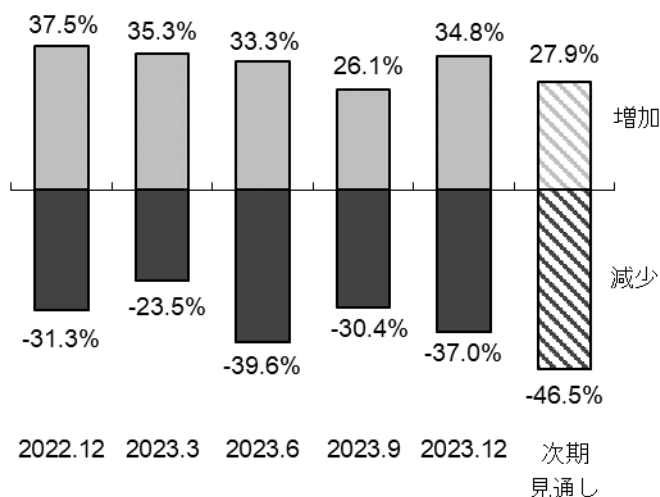
時期 指標	2022年							見通し 1-3	前期比増減	
	2022年		2023年				今期		見通し	
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	10-12		1-3	
業況	△ 9.9	△ 13.0	△ 11.8	△ 5.2	△ 3.4	△ 5.1	△ 6.8	△ 1.7	△ 1.7	
売上額	△ 13.1	△ 9.3	△ 11.8	△ 8.5	△ 5.1	△ 19.7	△ 19.7	△ 14.6	0.0	
収益	△ 8.3	△ 16.6	△ 15.7	△ 1.7	△ 3.4	△ 21.3	△ 23.0	△ 17.9	△ 1.7	
販売価格	31.6	15.4	8.3	15.8	27.2	1.7	0.0	△ 25.5	△ 1.7	
仕入価格	57.1	44.9	38.3	41.5	46.2	27.8	20.8	△ 18.4	△ 7.0	
在庫	△ 39.3	△ 28.6	△ 43.7	△ 34.0	△ 18.9	△ 20.3	△ 26.4	△ 1.4	△ 6.1	
資金繰り	△ 8.3	0.0	△ 8.2	△ 1.7	△ 1.7	△ 8.3	△ 1.7	△ 6.6	6.6	
残業時間	△ 3.4	△ 2.0	0.0	△ 3.5	0.0	△ 8.6	0.0	△ 8.6	8.6	
前年売上額	△ 16.4	△ 7.4	△ 20.0	△ 3.4	△ 6.8	△ 18.0		△ 11.2		
前年収益	△ 19.6	△ 13.0	△ 22.0	△ 6.8	△ 8.5	△ 16.4		△ 7.9		

## 運輸業

今期の業況D Iは前期比 0.1 ポイント低下の△10.9、売上額D Iは前期比 2.1 ポイント上昇の△2.2、収益D Iは前期比 2.1 ポイント上昇の△24.0 といずれも横ばいとなった。

次期見通しについては、業況D I、売上額D Iは大幅な後退、収益D Iは後退を予想している。

売上額増減企業の推移



各指標の推移(運輸業)

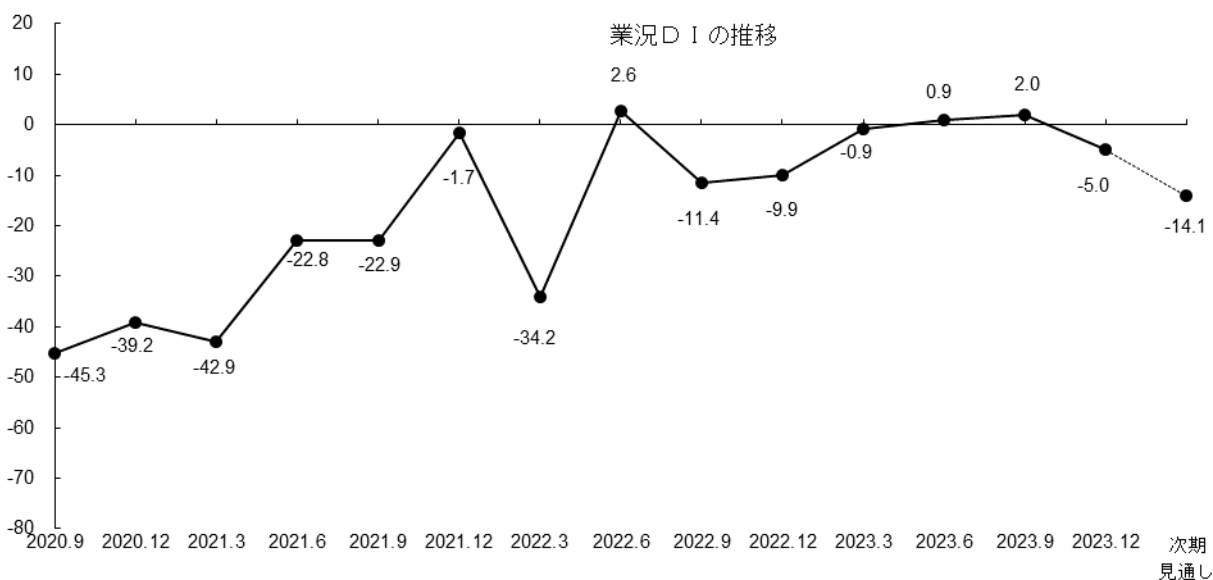
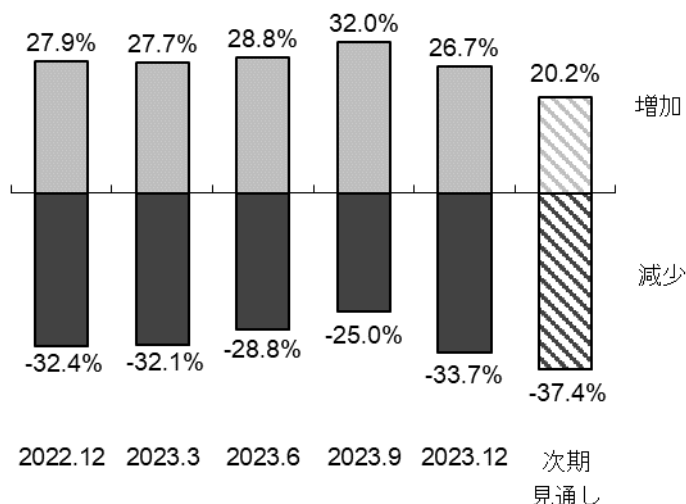
時期 指標	2022年		2023年				見通し	前期比増減	
	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	今期 10-12	見通し 1-3
業況	△ 18.2	0.0	3.0	2.1	△ 10.8	△ 10.9	△ 21.4	△ 0.1	△ 10.5
売上額	△ 9.1	6.2	11.8	△ 6.3	△ 4.3	△ 2.2	△ 18.6	2.1	△ 16.4
受注額	△ 9.4	6.5	0.0	△ 13.3	△ 17.1	△ 11.3	△ 19.5	5.8	△ 8.2
収益	△ 21.2	△ 9.4	△ 17.6	△ 16.7	△ 26.1	△ 24.0	△ 27.9	2.1	△ 3.9
料金価格	6.1	15.7	17.7	29.7	26.1	32.6	26.2	6.5	△ 6.4
材料価格	63.6	65.7	55.9	63.9	71.1	57.8	50.0	△ 13.3	△ 7.8
資金繰り	△ 6.0	9.3	△ 2.9	△ 24.0	△ 13.1	△ 17.4	△ 25.6	△ 4.3	△ 8.2
残業時間	△ 12.1	21.9	11.8	△ 12.5	△ 6.5	0.0	△ 2.4	6.5	△ 2.4
前年売上額	△ 3.1	3.1	17.6	8.3	10.8	13.0		2.2	
前年収益	△ 6.1	△ 21.9	3.0	△ 8.3	△ 15.3	△ 19.5		△ 4.2	

## サービス業

今期の業況D Iは前期比7.0ポイント低下の△5.0、収益D Iは前期比6.8ポイント低下の△15.8と後退、売上額D Iは前期比14.0ポイント低下の△7.0と大幅な後退となった。

次期見通しについては、業況D I、収益D Iは後退、売上額D Iは大幅な後退を予想している。

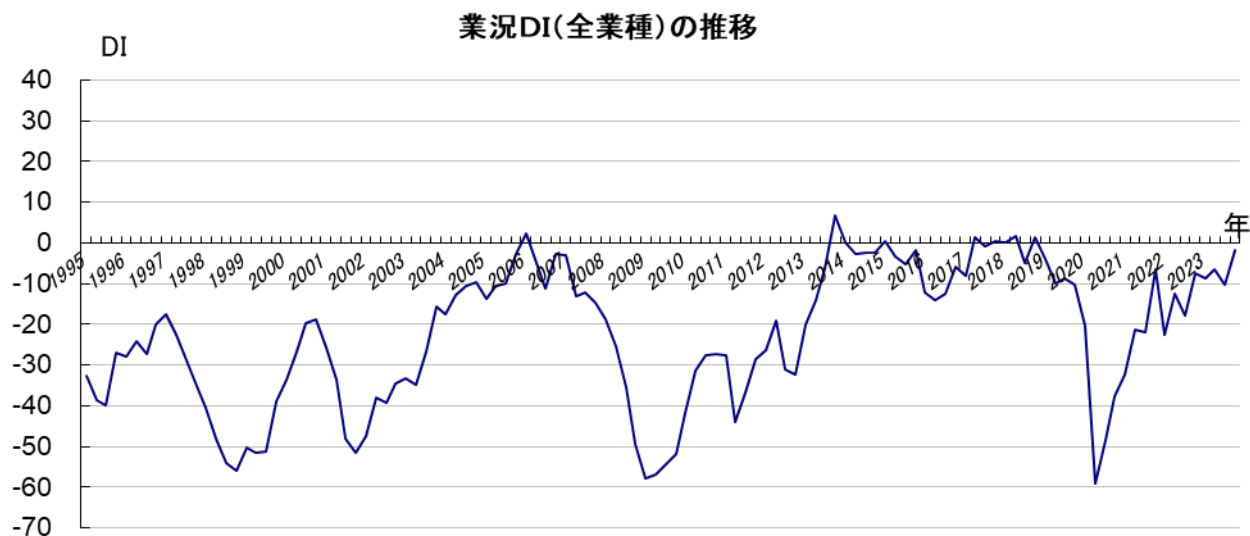
売上額増減企業の推移



各指標の推移(サービス業)

指標	時期	2022年						見通し	前期比増減	
		2022年		2023年					今期	見通し
		7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12		10-12	1-3
業況		△ 11.4	△ 9.9	△ 0.9	0.9	2.0	△ 5.0	△ 14.1	△ 7.0	△ 9.1
売上額		△ 10.3	△ 4.5	△ 4.4	0.0	7.0	△ 7.0	△ 17.2	△ 14.0	△ 10.2
収益		△ 20.8	△ 10.8	△ 18.2	△ 16.4	△ 9.0	△ 15.8	△ 22.2	△ 6.8	△ 6.4
料金価格		19.5	16.5	18.5	31.2	38.2	27.0	22.4	△ 11.2	△ 4.6
材料価格		61.1	56.9	62.0	62.3	66.7	66.0	63.1	△ 0.7	△ 2.9
資金繰り		△ 11.6	△ 10.0	△ 8.4	△ 2.8	△ 2.1	△ 4.0	△ 11.2	△ 1.9	△ 7.2
残業時間		△ 8.5	△ 9.0	△ 8.1	1.8	△ 9.0	△ 4.9	△ 10.8	4.1	△ 5.9
前年売上額		△ 4.7	△ 1.8	2.7	5.5	12.0	△ 2.0		△ 14.0	
前年収益		△ 18.8	△ 6.3	△ 18.9	△ 5.4	△ 8.0	△ 9.9		△ 1.9	

<参 考> 企業動向調査 時系列グラフ



**業況DI(全業種)の推移**

期 年	1-3	4-6	7-9	10-12	期 年	1-3	4-6	7-9	10-12
1990		32.4	31.4	28.7	2009	△ 57.8	△ 56.8	△ 54.4	△ 52.0
1991	14.6	20.2	5.9	△ 3.1	2010	△ 41.8	△ 31.3	△ 27.5	△ 27.3
1992	△ 29.0	△ 29.6	△ 39.0	△ 48.7	2011	△ 27.5	△ 43.9	△ 36.9	△ 28.6
1993	△ 58.2	△ 47.2	△ 55.7	△ 53.0	2012	△ 26.4	△ 19.2	△ 31.2	△ 32.4
1994	△ 50.7	△ 40.3	△ 34.0	△ 32.8	2013	△ 20.0	△ 14.0	△ 6.2	6.8
1995	△ 32.8	△ 38.6	△ 39.9	△ 27.0	2014	0.2	△ 2.7	△ 2.4	△ 2.3
1996	△ 28.0	△ 24.0	△ 27.4	△ 20.1	2015	0.4	△ 3.3	△ 5.4	△ 1.8
1997	△ 17.5	△ 22.5	△ 28.8	△ 35.3	2016	△ 12.1	△ 14.0	△ 12.4	△ 5.9
1998	△ 40.6	△ 48.0	△ 54.2	△ 56.1	2017	△ 8.1	1.2	△ 0.7	0.5
1999	△ 50.2	△ 51.5	△ 51.1	△ 39.1	2018	0.0	1.6	△ 4.9	1.4
2000	△ 33.6	△ 26.7	△ 19.7	△ 18.8	2019	△ 4.1	△ 9.9	△ 8.6	△ 10.2
2001	△ 25.7	△ 33.6	△ 48.0	△ 51.6	2020	△ 20.3	△ 59.0	△ 48.4	△ 37.6
2002	△ 47.4	△ 38.0	△ 39.2	△ 34.7	2021	△ 32.2	△ 21.2	△ 22.1	△ 6.5
2003	△ 33.4	△ 34.8	△ 26.7	△ 15.8	2022	△ 22.7	△ 12.4	△ 17.8	△ 7.6
2004	△ 17.6	△ 12.7	△ 10.7	△ 9.6	2023	△ 8.7	△ 6.4	△ 10.4	△ 1.8
2005	△ 13.9	△ 10.6	△ 10.0	△ 2.6					
2006	2.4	△ 4.8	△ 11.1	△ 2.7					
2007	△ 3.1	△ 13.2	△ 12.2	△ 14.6					
2008	△ 18.8	△ 25.5	△ 35.6	△ 49.5					

(注)1990年4-6月期より業況DIを調査項目に加えた。  
調査そのものは、1974年7-9月期から実施。

## 特別調査

### 概要

「2024年(令和6年)の経営見通し」について、調査を実施した。

2024年の日本の景気見通しについては、「悪い」の回答割合が51.0%となり、「良い」の回答割合21.0%を大きく上回っている。D I(「良い」から「悪い」を引いた値) $\Delta$ 30.0は、前年実施した2023年の景気見通し調査のD I $\Delta$ 50.6と比べ、20.6ポイント上昇の大幅な改善となった。

2024年の自社の業況見通しについては、「悪い」が41.1%、「良い」が21.9%の割合となっている。D I(「良い」から「悪い」を引いた値) $\Delta$ 19.2は、前年実施した同調査のD I $\Delta$ 32.3と比べ、13.1ポイント上昇の大幅な改善となった。

2024年の自社の売上額伸び率については、「増加」とする回答が36.4%、「減少」とする回答が29.7%の割合となっている。ただし「減少」を予想する企業のうち、減少幅については半数以上が「10%未満の減少」と回答している。

自社の業況が上向き転換点は、最も多い回答項目が「業況改善の見通しは立たない」であり回答割合は24.6%となっている。一方で、回答項目「すでに上向いている」の20.4%、「6ヵ月以内」の16.6%、「1年後」の16.9%を加えると、53.9%であり、自社の業況が上向き転換点は、約半数の企業が1年後までと予想している。

2024年の販売価格の動向見通しについては、「上昇する」と回答した企業が52.1%と最も多く、次いで「変わらない」が39.4%、「下落する」と回答した企業は3.7%にとどまった。また、仕入価格の動向見通しについては、「上昇する」と回答した企業が75.0%と最も多く、次いで「変わらない」が18.0%、「下落する」と回答した企業は1.3%にとどまった。

### 調査要領

- |         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. 調査時期 | 2023年12月上旬                                                      |
| 2. 調査方法 | 当金庫お取引先への郵送                                                     |
| 3. 調査対象 | 川崎市内に営業拠点を置く中小企業 691社                                           |
| 4. 回答状況 | 483社 (回答率69.8%)                                                 |
| 内訳      | 製造業 122社 卸売業 41社 小売業 53社 建設業 58社<br>不動産業 61社 運輸業 46社 サービス業 102社 |

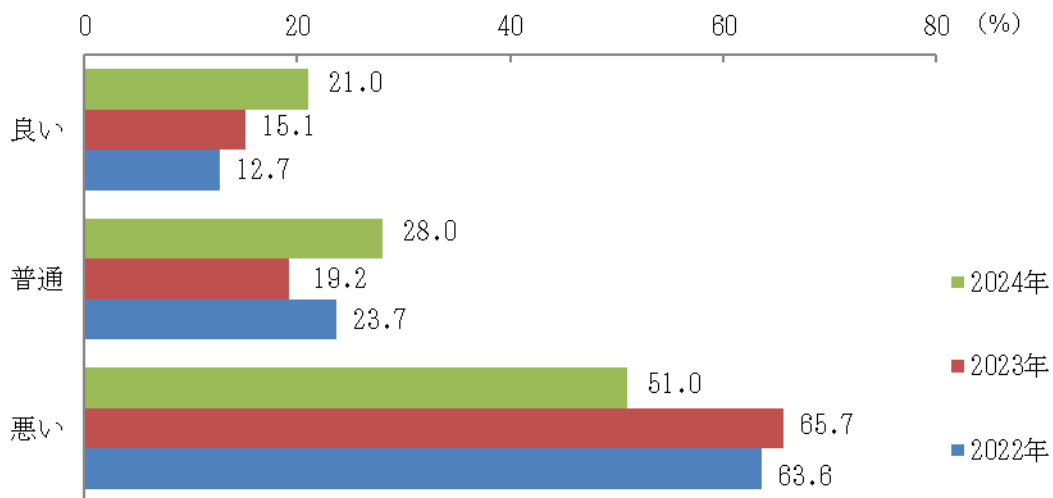
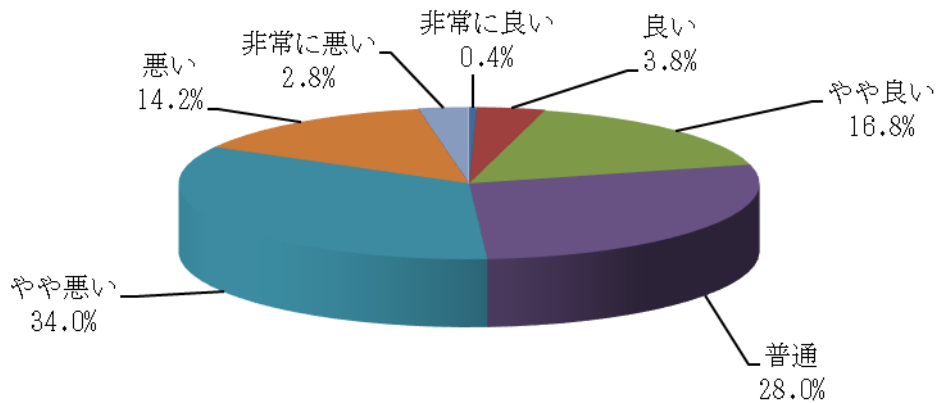


## 1. 2024年の日本の景気の見通し

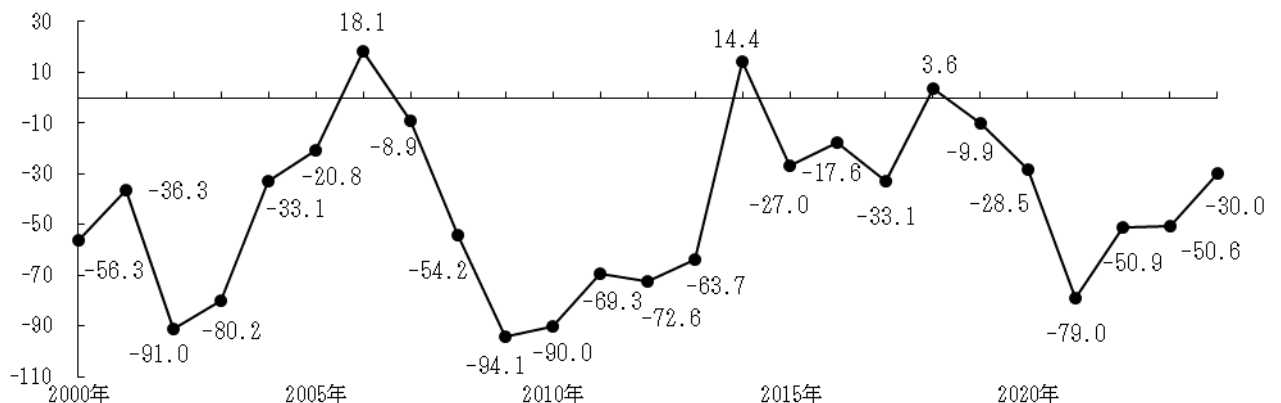
2024年の日本の景気見通しを回答項目でみると、「悪い」（やや悪い、非常に悪いの項目含む）の回答割合が51.0%となり、「良い」（やや良い、非常に良いの項目含む）の回答割合21.0%を大きく上回っている。

また、今回のD I（「良い」から「悪い」を引いた値）△30.0は、前年実施した2023年の景気見通し調査のD I △50.6と比べ、20.6ポイント上昇の大幅な改善となった。〈付表1参照〉

### 2024年の日本の景気の見通し



### 日本の景気の見通しD I



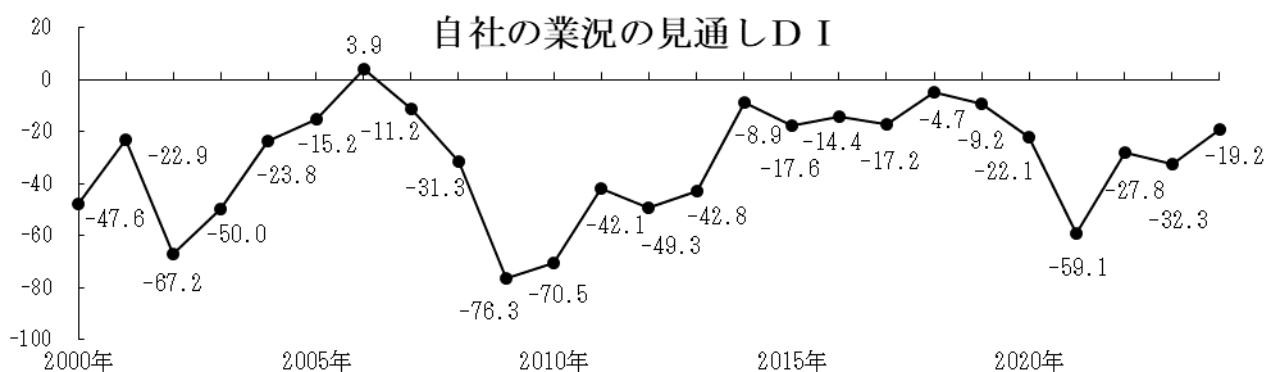
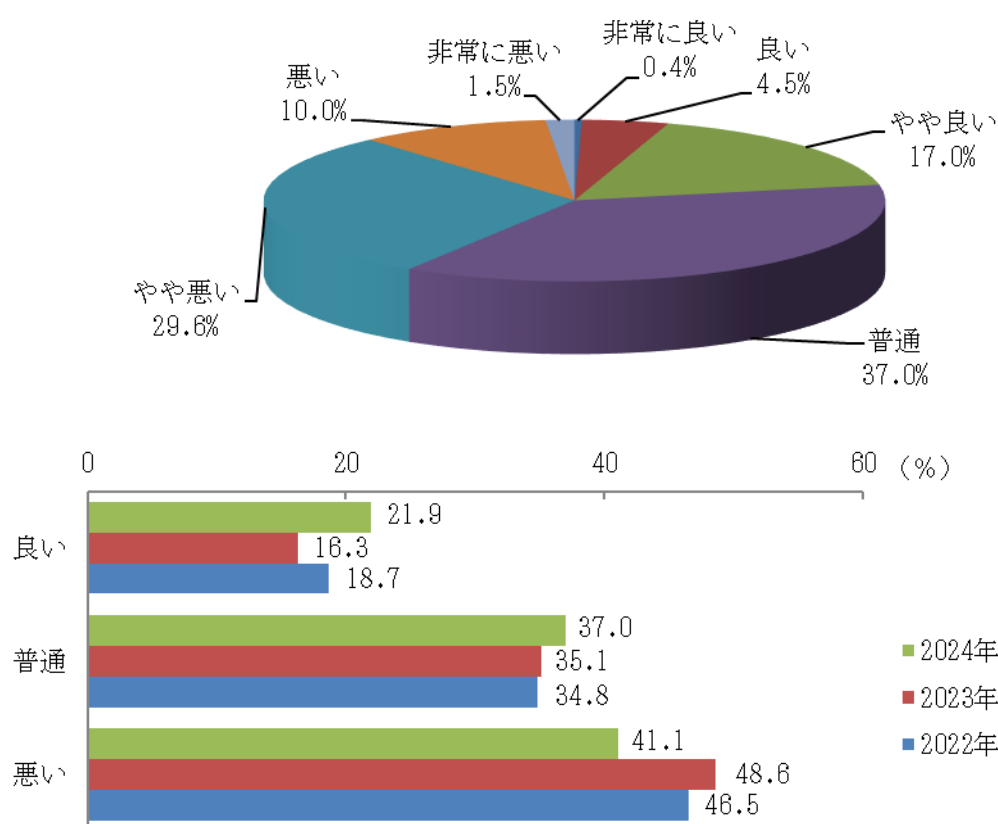
## 2. 2024年の自社の業況見通し

2024年の自社の業況見通しについては、「悪い」（やや悪い、非常に悪いの項目含む）の回答割合が41.1%、「普通」が37.0%、「良い」（やや良い、非常に良いの項目含む）が21.9%であり、自社の今後の業況を厳しい状況が続くと予想している。

また、今回のD I（「良い」から「悪い」を引いた値）△19.2は、前年実施した2023年の自社業況見通し調査のD I △32.3と比べ、13.1ポイント上昇の大幅な改善となった。

業種別では、7業種すべてのD I（「良い」から「悪い」を引いた値）がマイナス値であるが、マイナス値が最も小さい業種は製造業の△5.2であり、最も大きい業種は小売業の△32.7となっている。〈付表2参照〉

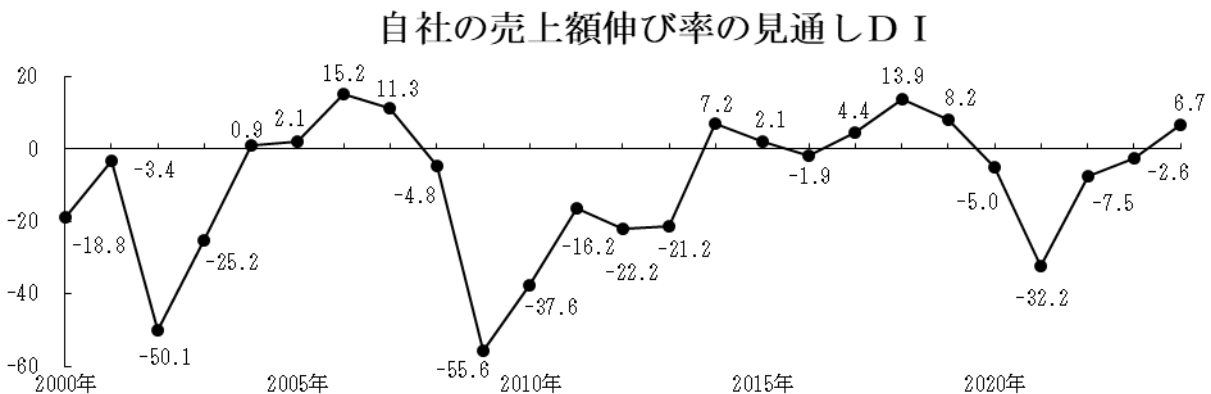
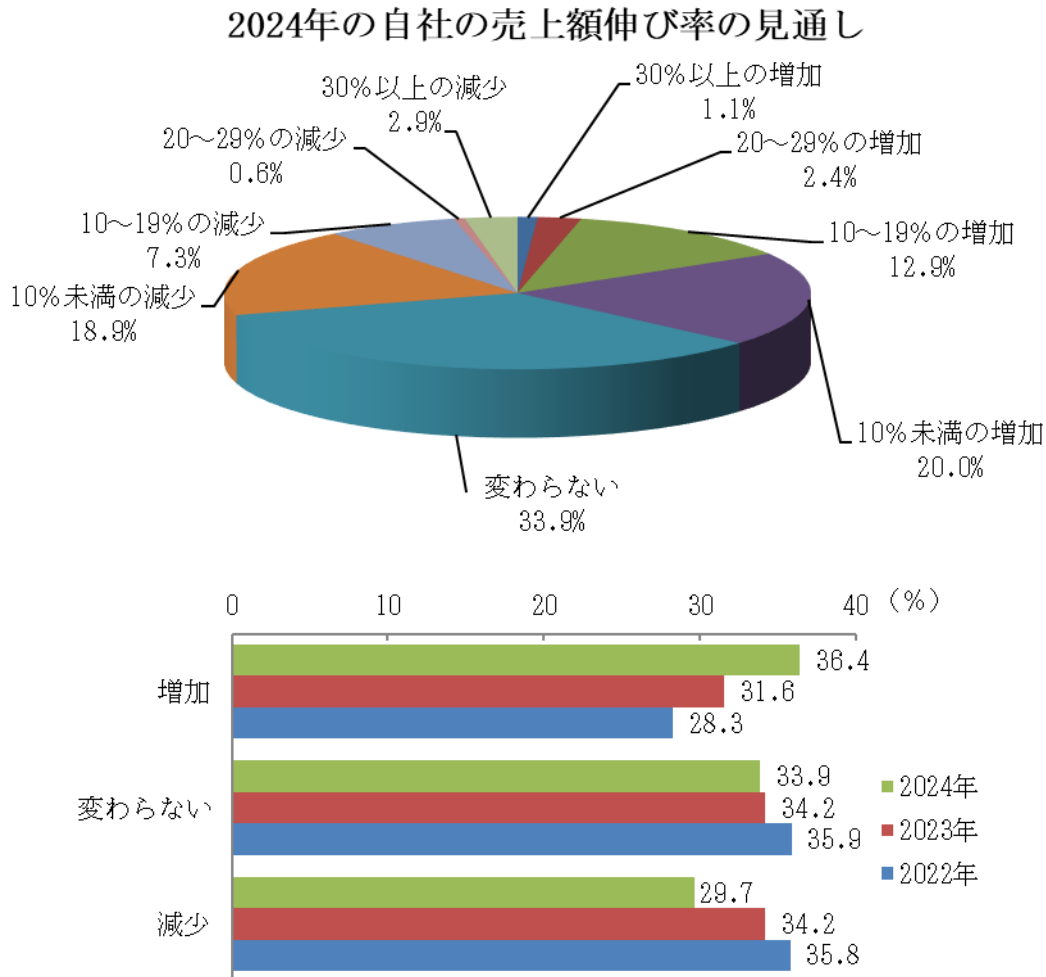
### 2024年の自社の業況見通し



### 3. 2024年の自社の売上額伸び率の見通し

2024年の自社の売上額伸び率の見通しは、「増加」(増加幅別項目集約)の回答割合が36.4%、「減少」(減少幅別項目集約)が29.7%の割合となっている。ただし「減少」を予想する企業のうち、減少幅については半数以上が「10%未満の減少」と回答している。

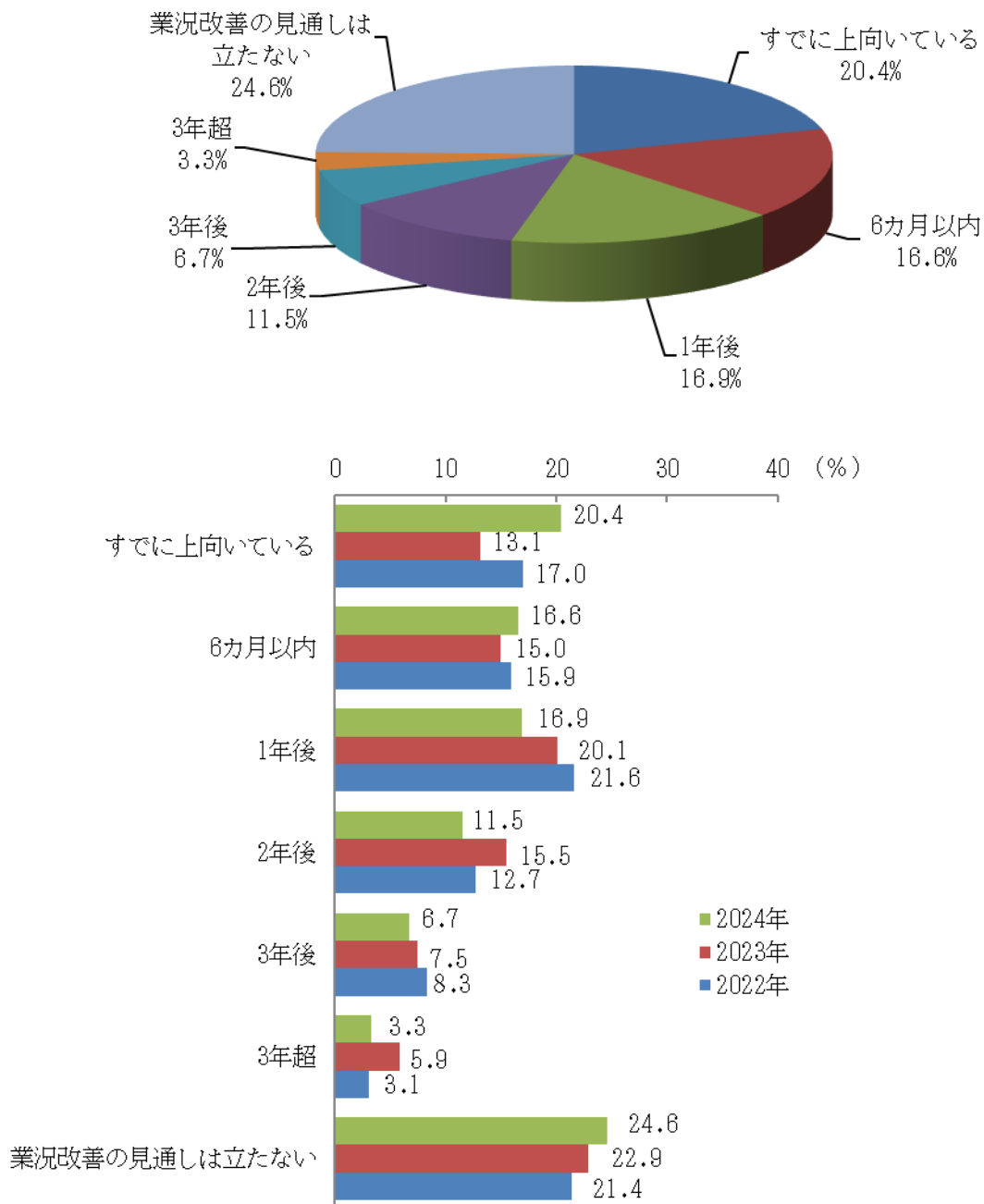
業種別では、「増加」を予想する回答割合が最も高いのは運輸業の56.7%であり、「減少」を予想する回答割合が最も高いのは小売業の39.2%となっている。〈付表3参照〉



#### 4. 自社の業況が上向く転換点

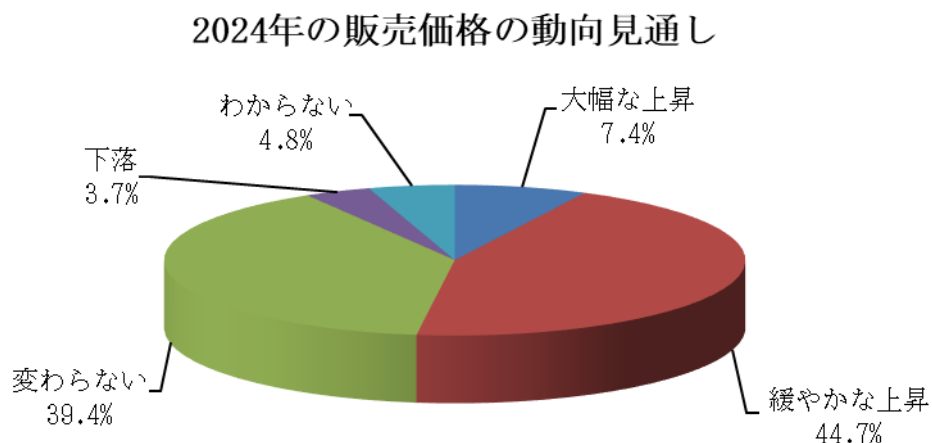
自社の業況が上向く転換点は、最も多い回答項目が「業況改善の見通しは立たない」であり、回答割合は 24.6%となっている。一方で、回答項目「すでに上向いている」の 20.4%、「6ヵ月以内」の 16.6%、「1年後」の 16.9%を加えると、53.9%であり、自社の業況が上向く転換点は、約半数の企業が1年後までと予想している。〈付表4 参照〉

自社の業況が上向く転換点



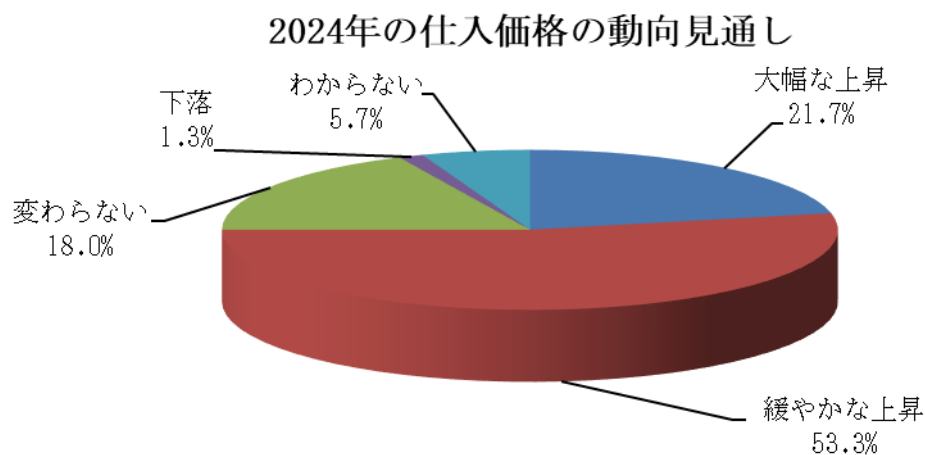
### 5-1. 2024年の販売価格の動向見通し

2024年の販売価格の動向見通しについては、「上昇する」（大幅な上昇、緩やかな上昇含む）と回答した企業が52.1%と最も多く、次いで「変わらない」と回答した企業が39.4%、「下落する」と回答した企業は3.7%にとどまった。また、「わからない」と回答した企業が4.8%あった。〈付表5-1 参照〉



### 5-2. 2024年の仕入価格の動向見通し

2024年の仕入価格の動向見通しについては、「上昇する」（大幅な上昇、緩やかな上昇含む）と回答した企業が75.0%と最も多く、次いで「変わらない」と回答した企業が18.0%、「下落する」と回答した企業は1.3%にとどまった。また、「わからない」と回答した企業が5.7%あった。〈付表5-2 参照〉



<付表1>景気の見通し (%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
非常に良い	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.4	0.2	0.0
良い	2.5	2.4	2.0	7.0	3.4	8.9	3.0	3.8	2.3	1.9
やや良い	17.8	9.8	19.6	19.3	20.3	8.9	17.0	16.8	12.6	10.8
普通	38.1	26.8	23.5	26.3	20.3	24.4	26.0	28.0	19.2	23.7
やや悪い	24.6	41.5	43.1	35.1	37.3	28.9	37.0	34.0	47.2	43.2
悪い	12.7	12.2	11.8	10.5	13.6	26.7	15.0	14.2	16.0	16.9
非常に悪い	3.5	7.3	0.0	1.8	5.1	2.2	1.0	2.8	2.5	3.5
①良い 小計	21.1	12.2	21.6	26.3	23.7	17.8	21.0	21.0	15.1	12.7
②悪い 小計	40.8	61.0	54.9	47.4	56.0	57.8	53.0	51.0	65.7	63.6
DI(①-②)	△ 19.7	△ 48.8	△ 33.3	△ 21.1	△ 32.3	△ 40.0	△ 32.0	△ 30.0	△ 50.6	△ 50.9

<付表2>自社の業況の見通し (%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
非常に良い	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.4	0.0	0.4
良い	3.4	2.4	0.0	7.0	3.4	6.8	7.0	4.5	4.1	2.9
やや良い	23.9	19.5	13.5	17.5	8.5	18.2	14.0	17.0	12.2	15.4
普通	40.2	34.1	36.5	42.1	45.8	27.3	31.0	37.0	35.1	34.8
やや悪い	19.7	24.4	38.5	26.3	37.3	29.5	36.0	29.6	36.9	32.5
悪い	10.3	12.2	9.6	7.1	5.0	15.9	11.0	10.0	10.6	11.0
非常に悪い	2.5	7.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	1.5	1.1	3.0
①良い 小計	27.3	21.9	15.4	24.5	11.9	25.0	22.0	21.9	16.3	18.7
②悪い 小計	32.5	44.0	48.1	33.4	42.3	47.7	47.0	41.1	48.6	46.5
DI(①-②)	△ 5.2	△ 22.1	△ 32.7	△ 8.9	△ 30.4	△ 22.7	△ 25.0	△ 19.2	△ 32.3	△ 27.8

<付表3>自社の売上額伸び率の見通し (%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
30%以上の増加	1.7	2.5	0.0	1.8	1.7	0.0	0.0	1.1	0.5	1.5
20~29%の増加	1.7	2.5	3.9	1.8	1.7	4.5	2.0	2.4	2.1	2.1
10~19%の増加	15.4	15.0	5.9	19.6	6.8	22.7	8.1	12.9	9.6	8.5
10%未満の増加	23.9	15.0	15.7	21.4	8.5	29.5	21.2	20.0	19.4	16.2
変わらない	32.5	37.5	35.3	33.9	49.2	13.6	33.3	33.9	34.2	35.9
10%未満の減少	12.0	12.5	35.3	12.5	20.3	11.4	27.3	18.9	21.9	21.2
10~19%の減少	7.7	7.5	3.9	5.4	6.8	15.9	6.1	7.3	8.4	7.9
20~29%の減少	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.4	1.0	0.6	2.5	2.6
30%以上の減少	5.1	5.0	0.0	3.6	5.0	0.0	1.0	2.9	1.4	4.1
①増加 小計	42.7	35.0	25.5	44.6	18.7	56.7	31.3	36.4	31.6	28.3
②減少 小計	24.8	27.5	39.2	21.5	32.1	29.7	35.4	29.7	34.2	35.8
DI(①-②)	17.9	7.5	△ 13.7	23.1	-13.4	27.0	-4.1	6.7	△ 2.6	△ 7.5

<付表4>自社の業況が上向く転換点 (%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
すでに上向いている	20.9	29.3	17.3	21.8	14.3	14.3	22.7	20.4	13.1	17.0
6カ月以内	23.5	12.2	9.6	18.2	12.2	23.8	12.4	16.6	15.0	15.9
1年後	18.3	17.1	13.5	21.8	22.4	11.9	13.4	16.9	20.1	21.6
2年後	11.3	9.8	15.4	10.9	10.2	7.1	13.4	11.5	15.5	12.7
3年後	5.2	2.4	7.7	7.3	8.2	11.9	6.2	6.7	7.5	8.3
3年超	1.7	2.4	3.8	5.5	4.1	7.1	2.1	3.3	5.9	3.1
業況改善の見通しは立たない	19.1	26.8	32.7	14.5	28.6	23.9	29.8	24.6	22.9	21.4

＜付表5-1＞2024年の販売価格の動向見通し

(%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全 体
大幅な上昇	3.4	14.6	9.8	10.7	5.3	9.1	6.5	7.4
緩やかな上昇	45.3	53.7	72.5	46.4	29.8	43.2	33.3	44.7
上昇項目計	48.7	68.3	82.3	57.1	35.1	52.3	39.8	52.1
変わらない	47.9	22.0	17.7	33.9	42.1	38.6	50.5	39.4
下落	1.7	7.3	0.0	1.8	14.0	2.3	2.2	3.7
わからない	1.7	2.4	0.0	7.2	8.8	6.8	7.5	4.8
合計	148.7	168.3	100.0	100.0	135.1	152.3	100.0	100.0

＜付表5-2＞2024年の仕入価格の動向見通し

(%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全 体
大幅な上昇	20.5	19.5	25.0	21.1	15.8	34.1	20.4	21.7
緩やかな上昇	56.4	61.0	59.6	56.1	36.8	47.7	52.7	53.3
上昇項目計	76.9	80.5	84.6	77.2	52.6	81.8	73.1	75.0
変わらない	19.7	12.2	11.5	14.0	33.3	11.4	18.3	18.0
下落	0.9	4.9	0.0	0.0	3.5	0.0	1.1	1.3
わからない	2.5	2.4	3.9	8.8	10.6	6.8	7.5	5.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

＜参考＞ 景気見通し調査 時系列データ

景気の見通しDI

(%)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
良 い	23.8	27.2	7.9	0.8	1.7	12.5	19.7	2.4	4.6	22.8	24.9	44.6	25.5	9.0	1.3
普 通	52.5	50.4	68.8	8.1	8.6	18.8	24.3	4.2	10.6	21.3	29.4	28.9	40.1	27.8	3.3
悪 い	24.1	22.4	23.3	91.0	89.6	68.8	56.0	93.4	84.8	55.9	45.7	26.5	34.4	63.2	95.4
D I	△ 0.3	4.8	-15.4	△ 90.2	△ 87.9	△ 56.3	△ 36.3	△ 91.0	△ 80.2	△ 33.1	△ 20.8	18.1	-8.9	△ 54.2	△ 94.1

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
良 い	2.5	7.2	6.4	6.6	40.9	20.4	22.6	15.3	31.9	24.2	20.0	5.7	12.7	15.1	21.0
普 通	5.0	16.3	14.6	23.1	32.6	32.2	37.2	36.3	39.8	41.6	31.6	9.6	23.7	19.2	28.0
悪 い	92.5	76.5	79.0	70.3	26.5	47.4	40.2	48.4	28.3	34.1	48.5	84.7	63.6	65.7	51.0
D I	△ 90.0	△ 69.3	△ 72.6	△ 63.7	14.4	-27.0	△ 17.6	△ 33.1	3.6	-9.9	△ 28.5	△ 79.0	△ 50.9	△ 50.6	△ 30.0

自社の業況の見通しDI

(%)

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
良 い	22.7	32.7	11.3	8.9	2.6	10.9	25.7	8.2	14.7	24.2	27.6	33.3	22.8	15.6	5.7
普 通	47.0	36.7	64.4	26.8	20.7	30.5	25.7	16.4	20.6	27.8	29.6	37.3	43.2	37.5	12.3
悪 い	30.3	30.6	24.3	64.3	76.7	58.5	48.6	75.4	64.7	48.0	42.8	29.4	34.0	46.9	82.0
D I	△ 7.6	2.1	-13.0	△ 55.4	△ 74.1	△ 47.6	△ 22.9	△ 67.2	△ 50.0	△ 23.8	△ 15.2	3.9	-11.2	△ 31.3	△ 76.3

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
良 い	7.1	16.1	13.6	11.2	27.3	23.6	23.8	20.2	29.4	23.1	21.1	10.7	18.7	16.3	21.9
普 通	15.3	25.7	23.5	34.8	36.5	35.2	38.0	42.4	36.5	44.5	35.7	19.5	34.8	35.1	37.0
悪 い	77.6	58.2	62.9	54.0	36.2	41.2	38.2	37.4	34.1	32.3	43.2	69.8	46.5	48.6	41.1
D I	△ 70.5	△ 42.1	△ 49.3	△ 42.8	△ 8.9	△ 17.6	△ 14.4	△ 17.2	△ 4.7	△ 9.2	△ 22.1	△ 59.1	△ 27.8	△ 32.3	△ 19.2

自社の売上額伸び率の見通し

(%)

	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
増 加	23.6	12.9	23.4	33.3	15.7	24.9	35.4	37.8	42.8	41.5	31.7	13.8	21.5	26.0	24.1
変わらない	26.0	23.3	34.4	30.0	18.5	25.0	30.1	26.5	29.6	28.3	31.8	16.8	19.4	31.8	29.6
減 少	50.3	63.8	42.2	36.7	65.8	50.1	34.5	35.7	27.6	30.2	36.5	69.4	59.1	42.2	46.3
D I	△ 26.7	△ 50.9	△ 18.8	△ 3.4	△ 50.1	△ 25.2	0.9	2.1	15.2	11.3	△ 4.8	△ 55.6	△ 37.6	△ 16.2	△ 22.2

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
増 加	23.9	36.2	33.4	30.9	34.1	40.5	33.9	29.7	20.7	28.3	31.6	36.4
変わらない	31.1	34.7	35.2	36.3	36.2	32.9	40.5	35.6	26.4	35.9	34.2	33.9
減 少	45.1	29.0	31.3	32.8	29.7	26.6	25.7	34.7	52.9	35.8	34.2	29.7
D I	△ 21.2	7.2	2.1	△ 1.9	4.4	13.9	8.2	△ 5.0	△ 32.2	△ 7.5	△ 2.6	6.7

※掲載している諸計数は、小数点第2位で四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。