

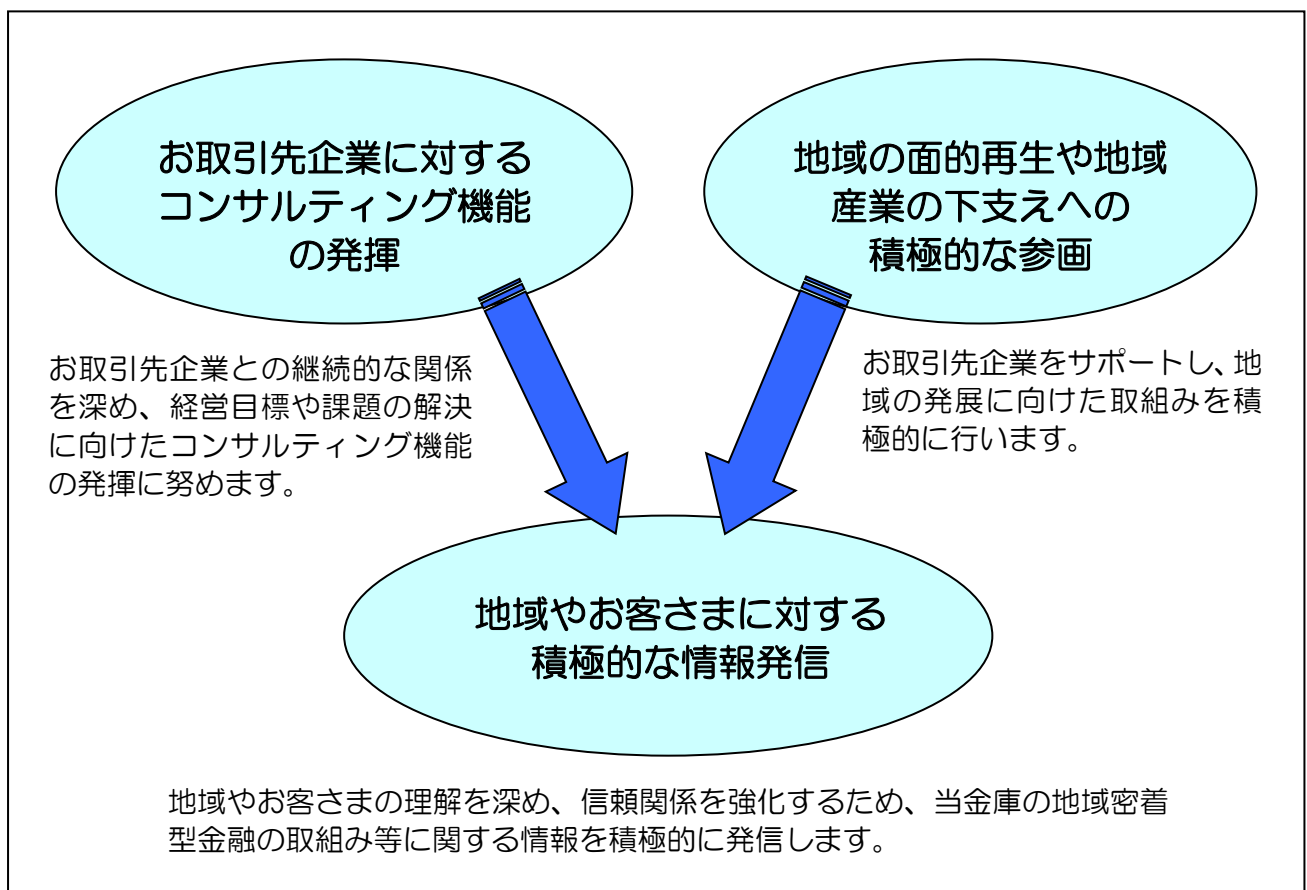
地域密着型金融推進計画

(2024 年 4 月～2027 年 3 月)

川崎信用金庫は、地域密着型金融の取組み方針に基づき、「地域密着型金融推進計画（2024 年 4 月～2027 年 3 月）」を策定しました。

地域密着型金融の推進は、地域に根ざし、そして地域と共に歩む信用金庫のあるべき姿であり、当金庫は厳しい経済情勢にあっても、円滑な金融支援をはじめ地域金融機関としての役割を誠実に果たし、『この街のベストサポーター』であり続けることが、最大の地域貢献であると考えています。

以下の 3 つの分野を柱とした取組施策を掲げ、地域密着型金融の推進に努めます。



川崎信用金庫

1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	取 組 施 策
事業者への本業支援の強化	◇ 当金庫と川崎市、公益財団法人川崎市産業振興財団、川崎商工会議所との4者連携や国及び地方公共団体、外部支援機関、日本政策金融公庫等と営業店、本部が綿密に連携し、お取引先企業のライフステージに応じた様々な経営相談に対して、対面・非対面形式両方を取入れて継続的な伴走支援を行うことで、経営目標や課題を共有し、目標達成や課題解決に結びつくように取組めます。 ◇ お取引先企業の中で、経営改善や事業再生が必要となる場合については、状況の変化に合わせて早め早めの対応をお取引先企業に促すとともに、外部支援機関と連携して、お取引先企業の実情に応じた支援に取組めます。 ＜ライフステージに応じた支援内容＞ 【創業・新分野進出支援】 ・創業セミナーの開催 ・各種ビジネスオーディションへの協力 ・地方公共団体の補助金や制度融資を活用した支援 ・しんきん創業の扉をはじめとする各種相談チャネルを活用した創業相談への対応 【成長段階における支援】 ・カーボンゼロに対する取組支援 ・ビジネスマッチング及び各種商談会の開催、PR支援等の販路拡大支援 ・経営支援プラットフォーム「Kawasaki Big Advance」を活用した非対面形式による情報提供や販路拡大支援 ・知的財産活用支援 ・産学連携支援 ・海外進出等支援 ・M&Aマッチング支援 ・各種補助金申請、経営計画書等の策定支援 ・人材不足に対する有料職業紹介事業を通じた雇用支援 ・クラウドファンディングによるPR支援、資金調達支援 【経営改善、事業再生支援】 ・資金繰り及び経営計画策定支援 ・中小企業活性化協議会、信用保証協会等の外部支援機関と連携した経営改善計画書等の策定や事業再生支援 ・補助金等の申請支援を通じた業種転換支援 ・M&Aを活用した事業譲渡、事業再編支援 ・経営改善の実行支援 (返済正常化、日本政策金融公庫等と連携した資本性劣後ローン等) 【事業承継支援】 ・4者連携で運営するKAWASAKI事業承継市場による個社別事業承継支援

	・事業承継計画等の策定支援 ・後継者育成支援 ・外部支援機関と連携したM&Aマッチング支援・廃業支援 ◇ お取引先企業の多様なニーズにお応えするため、専門的な人材の育成やノウハウの蓄積といった当金庫内における教育のみならず、職員が組織・地域を超えて、同様の立場にある他の金融機関職員等との間で、知見・ノウハウを共有し、実践していくつながり（ネットワーク）に参画することに取組みます。
金融仲介機能の発揮	◇ 適切なリスク管理により、担保や保証に過度に依存しない融資や日本政策金融公庫等との連携による資本金劣後ローンをはじめとする多様な融資手法を活用し、お取引先企業に対する円滑な資金供給に努めます。 ◇ 経営者保証の必要性については、お取引先企業との丁寧な対話を通じて、法人と経営者の関係性や財務状況等を把握し、経営者保証に関するガイドラインの記載内容を踏まえて十分に検討するなど、適切な対応に努めます。

2. 地域の面的再生や地域産業の下支えへの積極的な参画

項 目	取 組 施 策
持続可能な地域社会実現のための取組み	◇ 川崎市とともに事務局を務める川崎市 SDGs プラットフォームを通じて、地域発展への貢献及び地域の皆さまと連携しSDGs や脱炭素社会実現に向けた活動を実施します。併せて、各種施策情報の提供を行います。 ◇ 再エネや省エネなどに取組むお取引先に対して、地方公共団体や外部機関と連携し、ESG 要素を考慮した「かわしんカーボンゼロ・アシスト 2050」や「かわしんサンシャイン」を始めとする様々な金融商品の提供を通じて地域の活性化に取組みます。 ◇ お取引先の若手経営者や後継者育成セミナーが、持続可能な社会を実現するために必要な知識の習得となるよう取組みます。 ◇ 地域やお取引先企業に対して、セミナー、補助金、利子補給事業、支援施策等の情報について、「Kawasaki Big Advance」などの各種ツールや営業店を通じてタイムリーに提供します。

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項 目	取 組 施 策
地域やお客さまに対する情報発信	◇ 地域経済の動向や景況感等に関する情報のツールとして、中小企業動向調査や社会情勢に合わせた特別調査を実施し、その結果をホームページ等により情報発信します。 ◇ 地域密着型金融の取組状況について、ホームページにより情報発信します。