

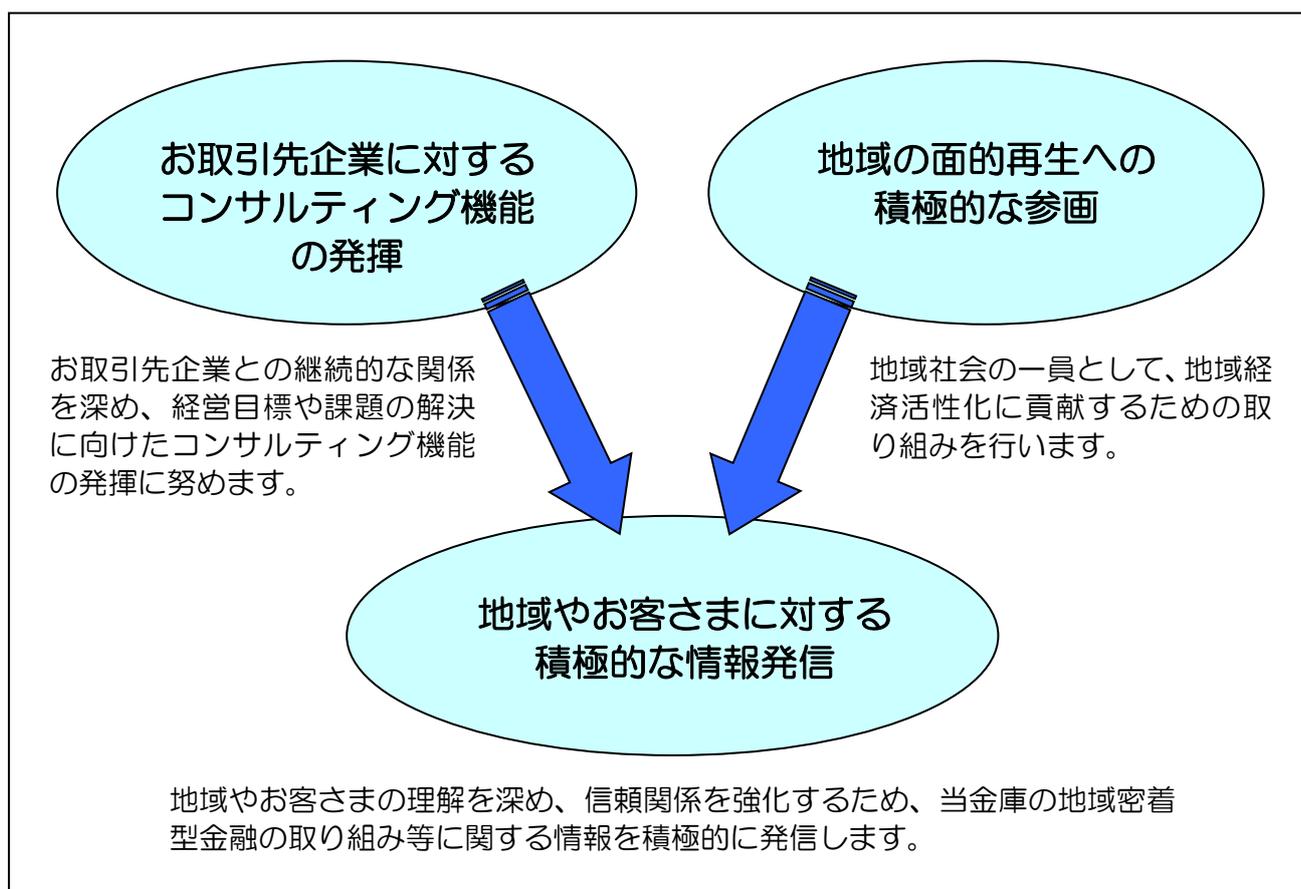
# 地域密着型金融推進計画

(2021年4月～2024年3月)

川崎信用金庫は、地域密着型金融の取組み方針に基づき、「地域密着型金融推進計画(2021年4月～2024年3月)」を策定しました。

地域密着型金融の推進は、地域に根ざし、そして地域と共に歩む信用金庫のあるべき姿であり、当金庫は厳しい経済情勢にあっても、円滑な金融支援をはじめ地域金融機関としての役割を誠実に果たし、『この街のベストサポーター』であり続けることが、最大の地域貢献であると考えています。

以下の3つの分野を柱とした取組施策を掲げ、地域密着型金融の推進に努めます。



## 1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項 目	取 組 施 策
<p>Kawasaki Big Advance によるサポート活動の高度化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ お取引先企業の課題解決、成長支援として対面形式の経営支援だけでなく、経営支援プラットフォーム「Kawasaki Big Advance」を活用した非対面形式による情報提供活動やビジネスマッチング等の販路拡大支援に取り組みます。</li> <li>◇ 対面・非対面形式両方を取り入れた伴走型企业支援により、お取引先企業に対する本業支援の高度化に取り組みます。</li> </ul>
<p>4 者連携等、外部機関との連携による伴走支援の強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 当金庫と川崎市、公益財団法人川崎市産業振興財団、川崎商工会議所との4者連携や国及び地方公共団体、外部支援機関、日本政策金融公庫等と営業店、本部が綿密に連携し、お取引先企業のライフステージに応じた様々な経営相談に対して、継続的な伴走支援を行うことで経営目標や課題を共有し、目標達成や課題解決に結びつくように取り組みます。</li> </ul> <p>&lt;ライフステージに応じた支援内容&gt;</p> <p>【創業・新分野進出支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 創業セミナー、相談会の開催</li> <li>・ 各種ビジネスオーディションへの協力</li> </ul> <p>【成長段階における支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ カーボンゼロに対する取り組み支援</li> <li>・ ビジネスマッチング及び各種商談会の開催、PR支援等の販路拡大支援</li> <li>・ 知的財産活用支援</li> <li>・ 産学連携支援</li> <li>・ 海外進出等支援</li> <li>・ M&amp;Aマッチング支援</li> <li>・ 補助金申請書、経営計画書等の策定支援</li> <li>・ 人材不足に対する有料職業紹介事業を通じた雇用支援</li> <li>・ クラウドファンディングによるPR支援、資金調達支援</li> </ul> <p>【経営改善、事業再生支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 資金繰り及び経営計画策定支援</li> <li>・ 信用保証協会等の外部支援機関と連携した経営改善計画書等の策定支援</li> <li>・ 経営改善の実行支援(返済正常化等)</li> <li>・ 中小企業再生支援協議会等と連携した事業再生支援</li> </ul> <p>【事業承継支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4者連携で運営するKAWASAKI事業承継市場による個別相談会や個社別事業承継支援</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業承継計画等の策定支援</li> <li>・後継者育成支援</li> <li>・外部支援機関と連携したM&amp;Aマッチング支援・廃業支援</li> </ul> <p>◇ お取引先企業の多様なニーズにお応えするため、専門的な人材の育成やノウハウの蓄積といった当金庫内における教育のみならず、職員が組織・地域を超えて、同様の立場にある他の金融機関職員等との間で、知見・ノウハウを共有し、実践していくつながり（ネットワーク）に参画することに取り組みます。</p>
資金供給機能の発揮	<p>◇ 適切なリスク管理により、担保や保証に過度に依存しない融資や多様な融資手法の活用で、お取引先企業に対する円滑な資金供給支援に取り組みます。</p>

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

項 目	取 組 施 策
SDGs や脱炭素社会実現に向けた具体的な取り組み	<p>◇ 「再エネ 100 宣言 RE Action」、脱炭素戦略「かわさきカーボンゼロチャレンジ 2050」等に賛同し、地域発展への貢献及び地域の皆さまとの連携を通じて、SDGs や脱炭素社会実現に向けた普及啓発活動を実施し、各種施策情報の提供をします。</p> <p>◇ 再エネや省エネなどに取り組むお取引先に対して、地方公共団体や外部機関と連携し、ESG 要素を考慮した「かわしんカーボンゼロ・アシスト 2050」を始めとする様々な金融商品の提供を通じて地域の活性化に取り組みます。</p> <p>◇ 取引先の若手経営者や後継者育成セミナーが、持続可能な社会を実現するために必要な知識の習得となるよう取り組みます。</p> <p>◇ 地域やお取引先企業に対して、セミナー、補助金、利子補給事業、支援施策等の情報について、「Kawasaki Big Advance」、「かわしん経営サポートメール」や営業店等を通じてタイムリーに提供します。</p>

## 3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項 目	取 組 施 策
地域やお客さまに対する情報発信	<p>◇ 地域経済の動向や景況感等に関する情報のツールとして、中小企業動向調査や社会情勢に合わせた特別調査を実施し、その結果をホームページ等により情報発信します。</p> <p>◇ 地域密着型金融の取組状況について、ホームページにより情報発信します。</p>