

地域密着型金融の取組状況

(平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月)

川崎信用金庫

地域密着型金融の取組方針に基づき、平成 27 年 6 月に公表いたしました地域密着型金融推進計画の取組状況（平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月）を地域の皆さまに報告いたします。

平成 30 年 6 月

地域密着型金融推進計画の取組み（トピックス）	・・・P2～5
地域密着型金融推進計画 進捗状況表	・・・P6～16
地域密着型金融に係る主要計数等の実績	・・・P17
経営改善支援の取組実績	・・・P18

地域密着型金融推進計画の取組み（トピックス）

川崎商工会議所との協定締結



平成 29 年 9 月、川崎商工会議所と包括連携協定を締結しています。お互いの持つノウハウ等を活用し、川崎市内の中小企業者支援を通じて、地域経済の活性化に貢献します。

横浜企業経営支援財団との協定締結



平成 29 年 9 月、公益財団法人横浜企業経営支援財団（IDEC 横浜）と包括連携協定を締結しています。お互いの持つノウハウ等を活用し、横浜市内の中小企業者支援を通じて、地域経済の活性化に貢献します。

地域密着型金融推進計画の取組み（トピックス）

知的財産交流会



“大手企業が有する開放特許（知的財産）＝「知」と
“中小企業が持つ技術力「技」”をマッチングし、新たなビジネス（新製品開発や新事業展開等）を創出する機会を提供しています。

ビジネスマッチング with かながわ 8 信金



平成 29 年 6 月、大さん橋ホールにおいて「第 5 回ビジネスマッチング with かながわ 8 信金」を開催しています。発注企業、受注企業による商談のほか、展示ブースを設け、地元企業者の PR 支援に取り組んでいます。

地域密着型金融推進計画の取組み（トピックス）

かわしん創発塾



後継者育成等を目的とした「かわしん創発塾」を運営しています。平成29年度は「イノベーションを生む経営」をテーマとした講義や企業視察を実施しています。

ビジネスオーディション



自治体や支援機関等が開催する各種ビジネスオーディションに協力し、協賛賞の提供等を通じて、新たなビジネスにチャレンジする事業者を応援しています。

地域密着型金融推進計画の取組み（トピックス）

経営セミナー、個別相談会

事業承継セミナー



産学連携セミナー



お客さまの様々な経営相談に対して、課題解決の一助としていただくため、自治体や支援機関等と連携し、経営セミナーや個別相談会を開催しています。

【開催テーマ】創業、産学連携、事業承継、補助金、インバウンド対策等

地域密着型金融推進計画 進捗状況表

1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

項目・具体的取組施策	進捗状況（平成29年4月～平成30年3月）
<p>創業・新事業支援</p> <p>◇ 「かわさき起業家オーディション」、「横浜ビジネスグランプリ」、「大田区ビジネスプランコンテスト」への協力、「かわしん賞」等の提供を通じて、創業・新分野進出を目指す地元企業者を応援します。</p>	<p>自治体や支援機関等が開催する各種ビジネスオーディションに協力し、協賛賞の提供等を通じて、新たなビジネスにチャレンジする事業者を応援しています。</p> <p>【主な協力実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「かわさき起業家オーディション」（計6回） 協賛賞：「かわしんビジネスチャレンジ賞」を計6社へ授与 ・「横浜ビジネスグランプリ」 協賛賞：「かわしん賞」を1社へ授与 ・「大田区ビジネスプランコンテスト」 協賛賞：「川崎信用金庫賞」を1社へ授与
<p>◇ 創業支援資金「ファイト！」のご利用対象を拡大し、創業、新分野への進出を目指す事業者に対する積極的な新規融資に努めます。</p>	<p>平成27年度より、創業支援資金「ファイト！」の利用対象に「日本政策金融公庫川崎支店の創業支援融資決定先」を追加し、日本政策金融公庫との協調支援に取り組む等、創業、新分野への進出を目指す事業者に対する円滑な資金供給に取り組んでいます。</p>

<p>◇ 日本政策金融公庫、川崎市信用保証協会との3者連携スキームを活用し、創業者の各ステージに応じた支援に努めます。</p>	<p>創業支援に関する協定を締結している日本政策金融公庫川崎支店、川崎市信用保証協会と連携し、セミナーや参加者交流会の開催を通じて、創業（予定）者を応援しています。</p> <p>【開催内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「女性起業家フォーラム（セミナー&交流会）」 テーマ：先輩女性起業家による事例紹介 ・「はじめてWEB（セミナー&交流会）」（計2回） テーマ：ホームページ作成の実践
<p>◇ 創業・新分野進出セミナー、個別相談会を開催します。</p>	<p>創業支援に関する豊富な経験、知見を有する専門家（税理士、社会保険労務士）を講師、相談員として招いて、セミナー及び個別相談会を開催しています。</p> <p>【開催内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「かわしん創業セミナー&個別相談会」 テーマ：“法人と個人事業の違い”、“創業における労務の留意点”
<p>成長段階における支援</p>	
<p>◇ 販路拡大に向けたビジネスマッチング支援に努めます。</p>	<p>お客さまの販路拡大や新たなビジネス機会の提供のため、各種商談会の開催（協力）のほか、各支店を通じて取引先をご紹介する個別のビジネスマッチング支援に取り組んでいます。</p> <p>【主な商談会の開催（協力）内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「第5回ビジネスマッチング with かながわ8信金」 ・「川崎ものづくり商談会」 ・「ものづくり受発注商談会 in 大田（協力）」（計2回）

◇ 海外進出など新たな事業展開に向けて情報の提供や助言に努めます。	日本貿易振興機構（JETRO）、川崎市海外ビジネス支援センター（KOBIS）、信金中央金庫（海外業務支援部）等と連携し、海外進出に関する情報提供や同行訪問による個別支援に取り組んでいます。
◇ 認定経営革新等支援機関として、各種補助金申請書の策定支援等に積極的に取り組めます。	専門性の高い支援を行う認定経営革新等支援機関として、経営力向上計画や各種補助金申請書等の策定支援に取り組んでいます。
経営改善支援	
◇ 経営改善支援活動を通じて、経営改善支援先に対する経営改善計画書の策定支援や計画の実行支援などに努めます。	経営改善支援先に対し、経営改善計画書の策定支援を行うとともに、経営課題の解決に向けたアドバイスを支援機関、専門家と連携して取り組んでいます。
◇ 経営改善支援先に対し、本部のお客様支援チームと営業店が連携して対応するなど、経営改善支援体制の強化を図ります。	経営改善支援先に対し、お客様支援チームと営業店が同行訪問等により経営課題を把握するとともに、必要に応じて支援機関、専門家等の活用を提案する等、コンサルティング機能の発揮に取り組んでいます。
◇ お取引先の抱えている課題を十分に把握したうえで、貸付条件の変更等による支援に努めます。	継続的なモニタリングにより経営内容を把握したうえで、貸付条件の変更等による支援に丁寧かつ真摯な対応に取り組んでいます。
◇ 神奈川県中小企業再生支援協議会等の積極的な活用により、お取引先の事業再生に向けた取組みを支援します。	神奈川県中小企業再生支援協議会や神奈川県経営改善支援センター（経営改善計画策定支援事業）の積極的な活用により、事業再生支援に取り組んでいます。 【活用実績】 神奈川県中小企業再生支援協議会 4件 神奈川県経営改善支援センター 4件

	<p>◇ 経営改善支援先に対して、継続的なモニタリングを実施し、環境の変化等にあわせて適切な対応に努めます。</p>	<p>経営改善支援管理表を制定し、経営改善支援先に対して、四半期毎の継続的なモニタリングを実施する等、お客さまの実態や経営改善の進捗状況の把握に取り組んでいます。</p>
事業承継支援		
	<p>◇ 円滑な事業承継に向け、専門家と連携したサポートに努めます。</p>	<p>事業承継セミナーの開催（計4回）による情報提供のほか、事業承継の専門機関、専門家等と連携し、円滑な事業承継の実現に向けた個別支援に取り組んでいます。</p> <p>また、平成29年12月には、川崎商工会議所、川崎市産業振興財団、川崎市と「中小企業者の事業承継支援に関する協定（4者協定：KAWASAKI事業承継市場）」を締結し、事業承継支援を通じた地域経済の活性化に取り組んでいます。</p>
	<p>◇ 事業承継の出口戦略の1つであるM&Aのマッチングに向けた支援に努めます。</p>	<p>後継者不在の場合に事業引継ぎ支援センターの活用やM&Aの専門機関等と連携し、個別のマッチング支援に取り組んでいます。</p>
外部機関との連携		
	<p>◇ 国や地方公共団体の中小企業支援策を活用し、外部の専門家（中小企業診断士等）を派遣するなど、お取引先企業が抱える経営課題の解決に向けた支援体制をさらに強化します。</p>	<p>国、自治体、支援機関等の中小企業支援施策を積極的に活用するほか、専門性の高い相談に関しては、外部専門家派遣制度を活用する等、経営課題解決に向けた伴走型支援に取り組んでいます。</p>

<p>◇ 知的資源、各種設備を有する明治大学研究・知財戦略機構との連携により、地元中小企業者の技術開発ニーズに応じていきます。</p>	<p>産学連携に関する協定を締結している明治大学と連携したセミナー開催（全3回シリーズ）や支援機関、専門家等と連携した個別相談（同行訪問）を通じて、お客さまの技術開発に関する課題解決に向けた支援に取り組んでいます。</p> <p>【セミナー開催内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1回テーマ：知的財産マネジメントについて ・第2回テーマ：産学連携事例の紹介 ・第3回テーマ：中小企業ショートプレゼン大会&支援機関、参加企業との交流会
<p>◇ 弁護士との連携により、相続セミナー・個別相談会を開催します。</p>	<p>平成29年6月に相続個別相談会を開催（計2回）しています。計20組のお客さまに参加いただき、専門家（信託会社、弁護士）による具体的な支援を実施しました。</p>
<p>◇ 中小企業経営者向けのセミナー（補助金・事業承継等）を開催します。</p>	<p>地域のお客さまの様々な経営相談に対して、課題解決の一助としていただくため、自治体や支援機関等と連携し、経営セミナーや個別相談会を開催しています。</p> <p>【主な開催内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「創業セミナー&個別相談会」 ・「事業承継セミナー」 ・「ものづくり補助金 個別相談会」 ・「インバウンド対策セミナー」 ・「横浜企業経営支援財団（IDEC横浜）出張相談会」

<p>◇ 川崎市産業振興財団をはじめとする公的中小企業支援機関への職員の出向を通じて、各種支援策の連携実施に努めます。</p>	<p>外部機関への職員出向により、支援メニュー、ノウハウの習得や連携強化を図り、専門性の高い経営相談に対する支援に取り組んでいます。</p> <p>【職員出向の外部機関】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関東経済産業局 ・ 川崎市 ・ 神奈川産業振興センター（K I P） ・ 川崎市産業振興財団 ・ 横浜企業経営支援財団（I D E C横浜） ・ 神奈川県中小企業再生支援協議会 ・ 川崎商工会議所
---	---

人材育成（目利き能力・コンサルティング能力の向上）

<p>◇ 経営サポートトレーニー研修、融資審査トレーニー研修や信用格付トレーニー研修など各種研修を通じて目利き能力、審査能力の向上に努めます。</p>	<p>お客さま支援に必要な知識習得を目的とした職員研修（トレーニー研修）を実施し、目利き能力、審査能力の向上に取り組んでいます。</p> <p>トレーニー研修：営業店職員を対象として、本部専門部署への一定期間の派遣を通じて、実践力を養成することを目的としています。</p> <p>【計 54 名受講】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「経営サポートトレーニー研修」 12 名 ・ 「融資審査トレーニー研修」 10 名 ・ 「信用格付トレーニー研修」 12 名 ・ 「二次査定トレーニー研修」 6 名 ・ 「不動産担保評価トレーニー研修」 14 名
---	--

<p>◇ 経営サポートセンタースタッフが営業店担当者と同行訪問すること等により、コンサルティング能力の向上に努めます。</p>	<p>本部専門職員との同行訪問（OJT）を通じて、営業店職員がノウハウ習得や実践的スキルを学ぶことにより、お客さまに対するコンサルティング能力の向上に取り組んでいます。</p>
<p>◇ 中小企業診断士養成制度による職員の中小企業診断士資格取得サポートを通じて、コンサルティング能力の向上に努めます。</p>	<p>高度な支援人材育成のため、中小企業診断士養成制度（通学費用の補助等）により、職員の資格取得をサポートしています。</p>
<p>資金供給機能の発揮</p>	
<p>◇ 適切にリスクを管理しつつ、不動産担保や保証に過度に依存しない融資を推進し、新規融資を含む積極的な資金供給に努めます。</p>	<p>中小企業を対象とする「エリアアシスト」、個人事業者を主な対象とする「かわしん『この街ローン』」、小売業、サービス業を対象とする「かわしん商店応援資金『千客万来』」を無担保事業性融資商品として揃え、円滑な資金供給に取り組んでいます。</p> <p>【3商品合計の取扱実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・356件、3,521百万円
<p>◇ 国や地方公共団体の支援策を活用するとともに、信用保証協会との連携を図ることにより、金融の円滑化・資金繰り支援に努めます。</p>	<p>自治体や信用保証協会の制度を活用するとともに、継続的な訪問活動により中小企業者の事業価値を捉え、担保・保証に過度に依存しない融資を推進する等、金融の円滑化や資金繰り支援に取り組んでいます。</p> <p>【平成30年3月末 中小企業向け融資残高】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・7,596億円（対前年比409億円の増加）

2. 地域の面的再生への積極的な参画

項目・具体的取組施策	進捗状況（平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月）
地域経済活性化への取組み	
<p>◇ 川崎市との包括連携協定に基づき、地域経済の活性化や地域の持続的発展に向けた連携・協力を努めます。</p>	<p>平成 26 年 3 月に締結した川崎市との包括連携協定に基づき、知的財産交流会の開催や出張キャラバン隊の派遣等の中小企業支援に取り組んでいます。</p> <p>また、平成 29 年 9 月には、川崎商工会議所、横浜企業経営支援財団（I D E C 横浜）と包括連携協定を締結しています。自治体、支援機関、金融機関等が一体となり、地域の中小企業者に対する支援を通じて、地域経済の活性化や地域の持続的発展に取り組んでいます。</p>
<p>◇ 受・発注商談会、ビジネスフェアの開催により、地元中小企業者のビジネスマッチングの機会、産学連携、海外進出に向けた情報の提供に努めます。</p> <p>「ビジネスマッチング with かながわ 8 信金」 「川崎ものづくり商談会」 「かわしんビジネスフェア」</p>	<p>お客様の販路拡大や新たなビジネス機会を提供するため、各種商談会を開催する等、ビジネスマッチング支援に取り組んでいます。</p> <p>【開催内容】</p> <p>・「ビジネスマッチング with かながわ 8 信金」 平成 29 年 6 月、大さん橋ホールにおいて「第 5 回ビジネスマッチング with かながわ 8 信金」を神奈川県内 8 信用金庫の合同で開催しています。</p> <p><総体の実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加企業数：533 社（発注、受注企業の合計） ・総商談数：1,152 件 ・展示コーナー：136 社（P R 支援のため）

		<p>・「川崎ものづくり商談会」 平成 29 年 9 月、川崎市産業振興会館において「平成 29 年度 川崎ものづくり商談会」を神奈川産業振興センター（K I P）、川崎市産業振興財団、川崎商工会議所等と連携して開催しています。</p> <p><総体の実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加企業数：246 社（発注、受注企業の合計） ・総商談数：848 件
◇	食に特化したフェアの開催により、地域ブランドの発掘に努めます。	地域ブランド発掘（PR 支援）のため、「かわさき名産品認定事業」へ協力（事業紹介、提案、申請支援等）しています。
◇	大手企業が有する特許技術の有効活用により、地元中小企業者が求める知的財産交流に努めます。	<p>川崎市、川崎市産業振興財団、横浜企業経営支援財団（I D E C 横浜）と連携し、知的財産交流会を開催しています。</p> <p>知的財産交流会では、“大手企業が有する開放特許（知的財産）＝「知」”と“中小企業が持つ技術力「技」”をマッチングし、新たなビジネス（新製品開発や新事業展開等）を創出する機会を提供しています。</p> <p>交流会の終了後についても、大手企業との個別面談機会の提供や支援機関と連携した訪問活動により、製品化、事業化までのフォローアップを継続しています。</p> <p>【開催内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「イトーキとの知的財産交流会」 ・「富士通、キューピー、本田技研工業との知的財産交流会」 <p>また、広域関東知的財産戦略本部（関東経済産業局）、特許庁と連携して「知財経営塾（全 5 回シリーズ）」を開催し、講師の専門家（弁理士）とともに、“知的財産”をキーワードとしたビジネスプランの策定支援に取り組んでいます。</p>

<p>◇ 後継者育成などを目的とする「かわしん創発塾」の運営を継続します。</p>	<p>「かわしん創発塾」は、平成 11 年より毎年開催しており、18 期目になります。「イノベーションを生む経営」をテーマとした講義や広島県への企業視察のほか、参加会員による異業種交流（ネットワーク形成）を実施しています。</p>
<p>◇ 神奈川産学チャレンジプログラムへの参画を通じて、地元の大学生に地域に関する研究テーマを募り、地域への理解を深めるきっかけづくりをお手伝いします。</p>	<p>「当金庫 100 周年に向けた『イメージキャラクター』の提案」を研究テーマとして、5 大学 6 チームの応募をいただきました。レポート作成、プレゼンテーションによる審査を行い、最優秀賞及び優秀賞を各 1 チームに授与しています。</p>
<p>◇ 地元の大学生を対象としたインターンシップを実施することで、学生が金融業務について理解を深める場を提供します。</p>	<p>平成 29 年 8 月、川崎商工会議所が主催するインターンシップ（4 日間）に実施機関として協力しています。営業店体験や業界研究のグループワークを通じて、信用金庫業務について理解を深める機会を提供しています。</p> <p>【参加実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川崎市内 4 大学の学生（23 名）
<p>◇ 地元小学生の教育の一助として、かわさき子供未来塾（金融等に関する出張スクール）を実施します。</p>	<p>地元小学生を対象に、金融等に関する教育の一助として「かわさき子供未来塾」（出張スクール）を開催しています。</p> <p>【開催実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川崎市立古川小学校 6 年生（4 クラス） テーマ：信用金庫の役割 ・川崎市立宮崎小学校 6 年生（5 クラス） テーマ：環境

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

項目・具体的取組施策	進捗状況（平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月）
地域の活性化に繋がる情報の発信	
<p>◇ 中小企業景気動向調査や季節的な話題を調査する各種特別調査を行います。地域やお取引先の景況感等の動向把握を目的に、調査結果を冊子やホームページで還元することによって、情報を地域で共有化し、企業経営の新たな問題点やヒントを得る機会を提供します。</p>	<p>中小企業景気動向調査（計 4 回）のほか、「中小企業の 3～5 年後の事業の見通しについて」、「中小企業経営と地域の関わりについて」等の特別調査を実施しています。調査結果については、ホームページ等を通じて地域やお客さまへ情報提供しています。</p>
<p>◇ 各種セミナー・個別相談会等の開催案内を積極的に発信していきます。</p>	<p>お客さまに対して、セミナー、相談会、商談会等の開催や各種補助金の募集情報等について、各店の窓口や営業店職員を通じて積極的に情報発信しています。</p>
<p>◇ かわしん経営サポートメールにより、各種補助金の募集等の情報をタイムリーに発信していきます。</p>	<p>本部にて収集した中小企業支援施策やお客さまの経営課題解決の一助となるセミナー、商談会、補助金（助成金）等の情報を「かわしん経営サポートメール」（無料のメールマガジン）にて、情報発信しています。</p>
地域密着型金融に関する取組みの情報発信	
<p>◇ 本計画の取組み状況については、ホームページやディスクロージャー誌を活用し、積極的に情報発信します。</p>	<p>地域密着型金融の取組状況について、ホームページやディスクロージャー誌への掲載を通じて、地域やお客さまへ積極的に情報発信することにより、信頼関係の強化に取り組んでいます。</p>

地域密着型金融に係る主要計数等の実績

(平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月)

	主要計数等	実績
お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮	経営改善支援取組み率	
	$\frac{\text{経営改善支援取組み先数 (正常先を除く)}}{\text{期初債務者数 (正常先を除く)}}$	2.0%
	ランクアップ率	
	$\frac{\text{ランクアップ先数 (正常先を除く)}}{\text{経営改善支援取組み先数 (正常先を除く)}}$	6.5%
	再生計画策定率	
	$\frac{\text{再生計画策定先数 (正常先を除く)}}{\text{経営改善支援取組み先数 (正常先を除く)}}$	70.4%
	創業・新事業支援融資実績〔件数・金額〕	181 件 939 百万円
	個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資の取組み実績〔件数・金額〕	356 件 3,521 百万円

(注 1) 各比率は小数点第 2 位以下を切り捨てのうえ表示しています。

(注 2) 件数(先数)は 1 件(1 先)単位、金額は円単位で集計し、百万円単位で記載しています。

(注 3) ランクアップとは当期末の債務者区分が期初より上位遷移することをいいます。

(注 4) 再生計画策定先には、中小企業再生支援協議会に持ち込んで再生計画を策定した先に加えて、当金庫独自の再生計画策定先も含んでいます。

(注 5) 創業・新事業支援融資実績は、「かわしん創業支援資金『ファイト!』」、「川崎商工会議所創業者支援保証制度」、「信用保証協会付の制度融資」に対する融資の合計です。

(注 6) 個人保証・不動産担保に過度に依存しない融資の取組み実績は、「エリアアシスト」、「かわしん『この街ローン』」、「かわしん商店応援資金『千客万来』」の合計です。

経営改善支援の取組実績

(平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月)

期初における支援 対象お取引先数 (A)	うち			経営改善支援 取組み率 $= \alpha / A$	ランクアップ率 $= \beta / \alpha$	再生計画策定率 $= \delta / \alpha$
	経営改善支援先 (α)	α のうち 期末に債務者区分 がランクアップし た先数 (β)	α のうち 再生計画を策定し た先数 (δ)			
8,190 先	169 先	11 先	119 先	2.0%	6.5%	70.4%

(注 1) 期初における対象お取引先数 (正常先を除く) は平成 29 年 4 月当初時点のものです。

(注 2) 期初における対象お取引先数及び経営改善支援先は取引先企業 (個人事業主を含む) で、地方公共団体ならびに個人ローン、住宅ローンのみの先を含んでいません。

(注 3) 各比率は小数点以下第 2 位を切り捨てのうえ表示しています。

(注 4) ランクアップとは当期末 (平成 30 年 3 月末) の債務者区分が期初 (平成 29 年 4 月当初) より上位遷移することをいいます。

β には、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先数を記載しています。なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者は α に含め、 β には含めていません。

(注 5) 再生計画を策定した先数には、中小企業再生支援協議会に持ち込んで再生計画を策定した先に加えて、RCC の支援決定先、および当金庫独自の再生計画策定先を含んでいます。